

BENI
DORM

Un lugar
para volver

BENI
DORM

emociones
que desbordan

Mar,
arena
y sol

BENI
DORM

BENI
DORM

despierta
los sentidos

el mejor
sabor

BENI
DORM

BENI
DORM

Siempre
es fiesta

Memoria de Actividades 2014



VISITBENIDORM

<http://bit.ly/ActividadesVisitBenidorm2014>

BENI
DORM

Deporte
todo
el año

Déjate
cuidar

BENI
DORM

Índice

• 1. Introducción.....	6
• 1.1 Misión.....	6
• 1.2 Objetivos Principales:	7
• 1.3 Mercados	7
• 1.4 Canales de acción - Tres direcciones simultáneamente:	8
• 1.5 Productos.....	8
• 1.6 Venta online.....	9
• 1.7 Ferias confirmadas en las que participamos con Mostrador Propio	9
• 2 Plan de Actuación por Mercado y temática	11
• 2.1 Reino Unido	11
• 2.1.1 Empresa de RRPP	11
• 2.1.2 National Geographic Traveller	11
• 2.1.3 Marketing con OTA Travel Republic.....	12
• 2.1.4 Campaña de Formación Online OTT dirigida TTOO y AAVV	12
• 2.1.5 Publicidad en Sky Sports, Rugby Super League.....	13
• 2.1.6 Publicidad (logo) en polos St Helens Rugby League Referees (arbitros) Society.....	13
• 2.1.7 JET2 Holidays.....	14
• 2.1.8 Publicidad en TV, Holiday & Cruise Channel	15
• 2.1.9 Entrevista en TV, Holiday & Cruise Channel	15
• 2.1.10 Publicidad en Taxis.....	15
• 2.1.11 Co Marketing Thomas Cook-Hotels 4U	16
• 2.1.12 Campaña Co-Branding Concursos con empresas en UK	16
• 2.1.13 Specsavers.....	16
• 2.1.14 Very.Co.UK	17
• 2.1.15 Co Marketing con Low Cost Holidays.....	18
• 2.1.16 Publicidad a través de 2 concursos en Take a Break Magazine	18
• 2.1.17 Publicidad en “The Festival Guide”	19
• 2.1.18 Publicidad en revista “Taste so Good”	19
• 2.1.19 Campaña publicidad digital.....	20
• 2.1.20 Press Trip prensa británica.....	20
• 2.1.21 Publicidad en el periódico Daily Mirror y suplemento Holidays & Getaways	20
• 2.1.22 Co Marketing con TTOO David Urquhart Sky Travel	21
• 2.1.23 Colaboración con Good Morning Britain	22
• 2.1.24 Campaña en centro comercial Gracechurch Centre, Sutton Coldfield,	22
• 2.1.25 Famtrip de agentes de viajes del Touroperador Jet2	23
• 2.1.26 Jornada Monitor del mercado británico (CdT Valencia)	23
• 2.1.27 Concursos en revistas dominicales del Daily Mirror	23
• 2.1.28 Campaña promocional en easyjet.	24
• 2.1.29 Gestión de la campaña de promoción de HOSBEC en Reino Unido	24
• 2.2 Benelux	25
• 2.2.1 Contrato Empresa de RRPP Bélgica.....	25
• 2.2.2 Contrato Empresa de RRPP Holanda	25
• 2.2.3 Colaboracion Press Trip prensa Belga	25
• 2.2.4 Press Trip prensa Belga	26
• 2.2.5 Press Trip prensa Holandesa.....	26
• 2.2.6 Fam Trip dedicado al turismo deportivo-Mercado Holandés.....	26
• 2.2.7 Feria Vakantiebeurs – Holanda	27
• 2.2.8 Feria Salon de Vacances - Bélgica	27

• 2.2.9 Thomas Cook Holanda	27
• 2.2.9 Thomas Cook Bélgica	28
• 2.2.10 Concurso Revista Karaat –Bélgica	28
• 2.2.11 Concurso portal Newsmonkey – Bélgica.....	28
• 2.2.12 Visita de una Blogger de Fashion & Street Style	28
• 2.2.13 Co-branding con el medio de comunicación holandés Verkeersbureaus.info	29
• 2.2.14 Street marketing en el evento “Apéros Urbains” 2014	29
• 2.2.15 Feria 50 Plus Beurs (Utrecht, 16 – 20 Septiembre).....	29
• 2.2.15 Press Trip periodistas del Norte de Europa	30
• 2.2.16 Gestión de la campaña promocional de HOSBEC en Países Bajos.....	30
• 2.3 Rusia	31
• 2.3.1 TTOO Ruso Labirint	31
• 2.3.2 Publicidad en el Catálogo del TTOO Vremia Tours	31
• 2.3.3 Publicidad con el TTOO Natalie Tours.....	31
• 2.3.4 Webinar Coral Travel	32
• 2.3.5 Asistencia a la Feria de INTOUR MARKET	32
• 2.3.6 Asistencia a la Feria de MITT con mostrador propio dentro de stand de Turespaña.....	32
• 2.3.7 Participación en workshops en Rusia.....	33
• 2.3.8 Publicidad en TourBusiness	33
• 2.3.9 Publicidad en TTG Rusia	33
• 2.3.10 Publicidad en la Revista Voyage x 2	34
• 2.3.11 Hotline, Línea atención al cliente en Ruso.....	34
• 2.3.12 Fam Trips TTOO Coral Tours	34
• 2.3.13 Fam Trip TTOO de receptivo Terramar	35
• 2.3.14 1º Fam trip Amigo S (14 mayo)	35
• 2.3.15 Fam trip Amigo S 21 mayo	35
• 2.3.16 Fam trip Labirint.....	36
• 2.3.17 Fam Trip TTOO ABS	36
• 2.3.18 Presentación con el TTOO Amigo-S con la delegada en Moscú.....	36
• 2.3.19 Participación en el workshop organizado por Versa en san Petersburgo 15 mayo	36
• 2.3.20 Publi reportaje en la revista “Descansa”.....	37
• 2.3.21 Roadshow con Natalie Tours “From Russia to Costa Blanca”	37
• 2.3.22 Antor International Medical & Spa travel workshop	37
• 2.3.23 Seminario de agentes de Coral Travel	38
• 2.3.24 Meeting Planners Russia 8 y 9 de Septiembre.....	38
• 2.3.25 Artículo en Expensive pleasures	38
• 2.4 España	39
• 2.4.1 Anuario Costa Blanca	39
• 2.4.2 Fitur – 22 al 26 de Enero Madrid	39
• 2.4.3 Publicidad en el periódico 20 minutos.....	39
• 2.4.4 Contratación de una “Guía de Benidorm” especial en Madrid	40
• 2.4.5 Campaña en Telecinco a través de concursos	40
• 2.4.6 La meriendas de Sálvame.....	40
• 2.4.7 Campaña en verano de Video Email marketing.....	41
• 2.4.8 Publiirreportaje en Hosteltur	41
• 2.4.9 Campeonato salto base 13-15 junio	41
• 2.4.10 Feria Expovacaciones Bilbao (9-11 Mayo)	41
• 2.4.11 BlogTrip Low Festival- Experiencia Benidorm.....	42
• 2.4.12 Publicidad a través de Impursa	42
• 2.4.13 Acción de Street Marketing en Madrid – 24 al 27 de Julio	42
• 2.4.14 Campaña de publicidad en Metro Madrid.....	43

• 2.4.15 Publicidad en Autobuses de Madrid	43
• 2.4.16 Workshop Grupo Europa	44
• 2.4.17 Llegada del primer crucero a Benidorm.....	44
• 2.4.18 XXXI Media Maratón de Benidorm	44
• 2.4.19 Foro Internacional de turismo de Benidorm.....	45
• 2.4.20 Benidorm by talents.....	45
• 2.4.21 I Foro de turismo Saludable	46
• 2.4.22 Encuentro de Gastronomía y Turismo	46
• 2.4.23 Think Tank: “Digital Tourism Innovation Campus 2014”	46
• 2.4.24 Feria ETBTM de Barcelona	47
• 2.4.25 Publicidad en Guía del Ocio	47
• 2.4.26 Video promocional en DCODE Fest en Colaboración con el Low Festival	48
• 2.4.27 Mercat de música viva de Vic.....	48
• 2.4.28 Promoción en la “Monkey Week”	48
• 2.4.29 BIME Bizkaia International Music Experience.....	48
• 2.4.30 Campaña de promoción a través del Club Balonmano Benidorm.....	49
• 2.4.31 Feria de Cocentaina	49
• 2.5 Polonia.....	50
• 2.5.1 Participación actividades organizadas por Turespaña	50
• 2.5.2 Fam trip de TTOO	50
• 2.5.3 Jornada Monitor del mercado polaco (Invat.tur)	50
• 2.6 Francia	51
• 2.6.1 Feria Salón Festivitas – Mulhouse 7-9 Febrero de 2014.....	51
• 2.6.2 Feria Salon Mahana- Toulouse 21 al 23 de Febrero	51
• 2.7 Suecia	52
• 2.7.1 Empresa RRPP Escandinavia	52
• 2.7.2 Feria TUR- Gotemburgo 20-23 de Marzo.....	52
• 2.7.3 Stockholm Travel show en Central Station	52
• 2.7.4 Periodistas suecos redescubren Benidorm.....	53
• 2.7.5 Press Trip- Salud y Wellness.....	53
• 2.8 Otros Mercados	54
• 2.8.1 IRLANDA	54
• 2.8.2 ISLANDIA	54
• 2.8.3 BIELORRUSIA	55
• 2.8.4 ARGELIA.....	56
• 2.8.5 NORUEGA.....	56
• 2.8.6 PORTUGAL.....	56
• 2.8.7 CHINA	57
• 2.8.8 RUMANIA	57
• 2.8.9 ISRAEL.....	57
• 3. Marketing Digital.....	58
• 3.1 Estrategia Digital	58
• 3.1.1 Página web visitbenidorm.es	58
• 3.1.2 Redes Sociales	59
4. Estudio de Posicionamiento	64

Visit Benidorm en Cifras

Offline

15 Ferias

121 Acciones en **17** Países

6 Presstrips de **9** Países

15 Famtrips

7 Workshops

95 Artículos de prensa

4 Empresas de RRPP, enviaron **12** notas de prensa internacionales

Online

Web Responsive en **6** idiomas

5.609.353 Impresiones

533.000 Seguidores únicos

RRSS y Blog



-  fb.com/visitbenidorm
-  [@visitbenidorm](https://twitter.com/visitbenidorm)
-  [@visitbenidorm](https://www.instagram.com/visitbenidorm)
-  youtube.com/lifeinbenidorm
-  lifeinbenidorm.com

1. Introducción









Las propuestas del Plan de Marketing y Actuación 2014 de la Fundación Turismo de Benidorm se basan en una continuación de la línea de trabajo que se fue desempeñando en el último año 2013.

Promocionar y posicionar Benidorm creando nuevas percepciones y expectativas a través de la emoción y de las experiencias que podemos ofrecer y al mismo tiempo poniendo en valor el amplio abanico de productos que ofrece nuestro destino, destacando los productos nichos y poco conocidos.

Con la situación económica actual es necesario colaborar y contar con el apoyo de los demás organismos públicos como Turespaña, la Agència Valenciana de Turisme y el Patronato de Turismo de la Costa Blanca y otros municipios cercanos. Es un objetivo fundamental aprovechar las sinergias y recursos, obteniendo una mayor eficiencia y eficacia en los resultados. Para 2014 se intentará llegar a consensuar más actuaciones conjuntas.

1.1 Misión

Promocionar Benidorm dentro de las posibilidades presupuestarias, basándonos en el concepto “Benidorm un lugar para volver” destacando:

-  Su agradable clima durante todo el año.
-  La tranquilidad durante épocas no estivales que contrastan con su ambiente vibrante y nocturno.
-  El contacto permanente con la naturaleza y recursos naturales gracias al privilegiado lugar donde Benidorm se encuentra, con gran contraste entre su interior y zona de litoral.
-  Su variada oferta que se adapta a distintos perfiles y segmentos.
-  Hospitalidad de los locales hacia los turistas.
-  Gastronomía mediterránea saludable
-  La alta calidad de nuestro alojamiento: hotel, apartamentos o campings
-  Todo a mano y cercano sin grandes desplazamientos

Tomando este concepto como referencia, buscaremos potenciar los distintos nichos de mercado a través de los distintos productos que ofrecemos. Ahondando en la idea de que Benidorm es un destino dinámico que cuenta con una amplia oferta para todos los segmentos. Queremos acercar Benidorm a los deseos emocionales del potencial viajero, sugiriendo planes (“experiencias”) que se amolden a sus expectativas.

Creemos que en nuestra ciudad cada turista puede disfrutar una experiencia única y singular, en función de cómo éste quiera vivirla, y es este el mensaje que queremos difundir. Intentaremos animar a los “viajeros” a volver y conocer distintos aspectos de Benidorm más allá del sol y playa. A pesar de éste ser nuestro producto estrella, difundiremos la idea de Benidorm como lugar donde prima el entretenimiento.

1.2 Objetivos Principales:

- Mejorar la imagen y posicionamiento turístico de Benidorm en segmentos de demanda actuales.
- Reforzar el marketing digital con campañas digitales y nuevas incorporaciones en nuestros propios medios como blogs y transmitir sensaciones experienciales.
- Desarrollar nuevos productos turísticos competitivos y diferenciados que ayuden a enfocar la promoción a nichos de mercado.
- Destacar la oferta complementaria y productos principales de Benidorm para que la promoción de la marca y ciudad representen en su imagen "más que sol y playa".
- Actualizar los soportes de comunicación del destino (renovar folletos digitales y en papel, Newsletters, desarrollo innovador en nuestra web, social media).
- Retomar la comercialización de productos propios como el Tourist Card así como otras actividades para aportar nuevas fuentes de ingresos.
- Comercialización y promoción de experiencias en Benidorm, creando junto con el sector nuevos servicios a ofrecer, que se ofrecerán en la tienda online como producto exclusivo.
- Reforzar la comunicación interna con el sector.

1.3 Mercados

Seguimos trabajado tanto con los mercados maduros y fieles como con los emergentes y en mercados que hemos dejado de lado en los últimos años y hay que retomar.

Grupo 1

Reino Unido
Benelux
Rusia
España

Grupo 2

Francia
Suecia(Escandinavia)
Portugal
Polonia

Grupo 3

Ucrania - Bielorrusia
Italia
Argelia

✦ 1.4 Canales de acción - Tres direcciones simultáneamente:

1. Actuaciones dirigidas al consumidor final offline

- ✦ TV (donde sea posible dentro los límites presupuestarios)
- ✦ Prensa escrita
- ✦ Street marketing /Centros comerciales
- ✦ Campaña co branding con otras marcas conocidas que no sean turísticas
- ✦ Co marketing con TTOO, aprovechando su tirón y bases de datos
- ✦ Acciones con empresas RRPP

2. Actuaciones dirigidas al sector profesional

- ✦ Programas de formación de destino (hay nivel pobre de conocimiento)
- ✦ Fam trips/ Press trips
- ✦ Mailings y newsletter
- ✦ Publicidad en sus soportes
- ✦ Reforzar relaciones directas (con el TTOO, consorcios, líneas aéreas)

3. Campañas digitales en web y social media RRSS(ambos público y sector profesional)

- ✦ **Renovar la web visitbenidorm.es:** Rediseño de la web visitbenidorm.es, para que sea más visual, intuitiva y se adapte a las tendencias actuales mostrando un contenido más experiencial y social.
- ✦ **Oferta comercial online:** Incorporación de una intranet para que el sector pueda publicar sus ofertas en nuestra web, además de incorporar un motor de reservas para que el visitante pueda informarse y contratar su viaje desde la misma página. Estas dos novedades junto con la tienda online conformarán la oferta comercial de la web.
- ✦ **Reforzar nuestra actuación en RRSS:** Actuaciones en las principales RRSS, Facebook, Twitter, Instagram, Flickr, además de YouTube y el Blog LifeinBenidorm

✦ 1.5 Productos

- ✦ **Vive el deporte** - Deportes todo el año- Actívate
- ✦ **Siente la salud y el wellness** – Déjate Cuidar
- ✦ **Saborea la gastronomía**- El mejor sabor
- ✦ **Disfruta el ocio**
 - ✦ **Parques**- Emociones que desbordan
 - ✦ **Ocio Nocturno**- Siempre es fiesta
 - ✦ **Playa/Clima**- Mar, arena y sol
 - ✦ **Naturaleza**- Despierta los sentidos
 - ✦ **Festivales/Fiestas**- Siempre es fiesta Festivales=siente la música?

A lo largo de la campaña 2014, hemos trabajado en el desarrollo de nuevos clubs de producto como son:

- ✚ Benidorm Premium, Turismo Lujo
- ✚ MICE, Eventos y Congresos
- ✚ Benidorm joven, Eslogan a determinar, llamada a la acción a través de frases como ¿Te lo vas a perder?/¿Te atreves?

Para el desarrollo de estos nuevos productos trabajaremos junto con la Concejalía de Turismo para el diseño y la elaboración de folletos, que ofertaremos tanto en formato papel como digital, para ofertarlos en las ferias a las que acudamos.

Se planea desarrollar folletos sobre festivales, rutas, folleto turismo joven...que sobre todo en los mercados en los que Benidorm ya es un destino conocido, es importante la presentación de otro tipo de folleto, más allá de los genéricos.

Con la introducción del nuevo plan de posicionamiento en el último cuatrimestre, la estrategia de promoción y producto cambiara el enfoque de playas, con nuevo eslogan y creatividades

✚ 1.6 Venta online

Será el soporte en el cual comercializar los productos de Benidorm. Se desarrollarán "experiencias" que se ofrecerán en la tienda online, siguiendo la línea de nuestra estrategia 2014. Productos como "Tapas tour", "Benidorm gourmet experience" "Paella cooking", y muchos más se organizarán en conjunto con el sector ofreciéndolos exclusivamente en Benishop. La tarjeta "Tourist Card" tendrá mayor presencia en este canal, y permitiremos al usuario crear su propia experiencia, cargando en una tarjeta todos los productos que le interese adquirir.

Por otro lado, en Benishop se podrá adquirir merchandising de Benidorm y la Biografía de Pedro Zaragoza Orts "El visionario que inventó Benidorm".

✚ 1.7 Ferias confirmadas en las que participamos con Mostrador Propio

Feria	Fecha	Técnico Asistente a la Feria
Vakantiebeurs (Utrecht, Holanda)	14-19 Enero	Carola Valls
Fitur (Madrid)	22 - 26 Enero	Carola Valls Inmaculada Molina
Salon Festivitas (Mulhouse, Francia)	7 – 9 Febrero	Carola Valls
Salón de Vacances (Bruselas, Bélgica)	6 – 10 Febrero	David Bonet
Mahana, (Toulouse, Francia)	21 – 23 Febrero	Carola Valls
Intour Market (Moscú) (Con Patronato Costa Blanca)	15-18 Marzo	Katerina Filistina
Mitt (Moscú, Rusia)	19 - 22 Marzo	Katerina Filistina
TUR (Gotemburgo, Suecia)	20 – 23 Marzo	Carola Valls
Siaha (Orán, Argelia)	3-5 Abril	Lucho Pérez

Mundo Abreu (Lisboa, Portugal)	5-6 Abril	Inmaculada Molina
Expo vacaciones (Bilbao)	9-11 Mayo	Inmaculada Molina
50 Plus Beurs (Utrecht, Holanda)	16-20 Septiembre	Carola Valls
Stockholm Travel show	23 – 25 Octubre	Carola Valls
Cocentaina	31-oct 1-nov	David Bonet
World Travel market (Londres, UK)	3 – 6 Noviembre	Leire Bilbao

2 Plan de Actuación por Mercado y temática

2.1 Reino Unido



2.1.1 Empresa de RRPP

Continuamos trabajando con la empresa de RRPP Doug Goodman Public Relations, para difundir notas de prensa, organizar fam trips y que nos aporte apoyo en lo que necesitemos. También organiza un press trip en grupo y visitas individuales.

2.1.2 National Geographic Traveller

Contrato publicitario con la revista "**National Geographic Traveller**" que se publicó el **9 de enero** de 2014 en Reino Unido. La participación de Benidorm consta de una página con diversas fotos e información del destino. Esta edición especial de la revista, está dirigido mayoritariamente **a familias**.

Se publica anualmente y es una revista de pago, £3,85. Distribución: 60,000 ejemplares en papel y versión digital (pago)



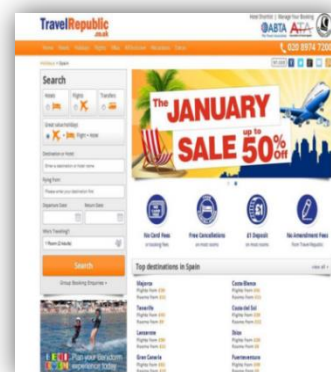
Segunda página de publicidad en National Geographic Traveller en revista de septiembre que se emitió el 7 agosto, para el suplemento de familias en papel y patrocinio de un newsletter



2.1.3 Marketing con OTA Travel Republic

En diciembre de 2013 comenzó la colaboración con **Travel Republic**, una de las más importantes **agencias de viajes online de Reino Unido**. La promoción consiste en la aparición de **banners** de Benidorm en el portal, tanto en la **sección hoteles** como en la **sección holidays** durante **2 meses**. Un **Newsletter** exclusivo de Benidorm dirigido a más de **480.000 usuarios activos** y otro que incluye un banner de Benidorm. **Un post en su blog sobre Benidorm y presencia en sus RRSS**.

El pasado año, escogieron su viaje a Benidorm **140.000 personas** a través de Travel Republic.



Resultados

Email : 33,11 % apertura, 114,464 veces

3.866 clicks, Reservas 364

Banner impressions 369.288

Visitas blog 991

Reservas final de campaña + 13%



2.1.4 Campaña de Formación Online OTT dirigida TTOO y AAVV

El programa de formación "**Online Travel Training**" se está realizando en la propia web de www.ott.travel . El programa inicialmente acordado hasta junio de 2014, se renueva por un año más ante el éxito de la acción.



La campaña hasta diciembre 2013 registró un gran éxito, ya que **742 agentes** se formaron a través de la misma y pasan a ser parte de nuestra base de datos. La empresa OTT por iniciativa propia ha traducido este curso a **Rumano**, para ofrecerlo al sector de Rumanía.

Durante el año han creado un extranet para que podemos acceder y actualizar el programa cuando sea necesario

2.1.5 Publicidad en Sky Sports, Rugby Super League

Benidorm estuvo presente en la **Rugby Super League** y el **Rugby Union de Reino Unido**, uno de los deportes con más seguidores en el país, a través de la contratación de publicidad en la vallas del campo.



Se trata de la contratación de **200 metros vallas led** en las que Benidorm apareció de forma intermitente y continuada en **15 partidos**, con tres mensajes e imágenes diferentes.

La temporada de Rugby, comenzó en **Febrero del 2014** y terminó en octubre. Se emitió en directo en la cadena **SKY Sports**, una de las más importantes del país, con altas cifras de audiencia (una media de **550.000 espectadores** por partido).

Además los partidos tienen **difusión en otras cadenas**, a través de repeticiones, resúmenes, noticiarios... como son **Sky Sports Live, Sky Sports Highlights, BBC Highlights, Fox Sports Worldwide, Channel 7 Australia, Canal Plus France**.

2.1.6 Publicidad (logo) en polos St Helens Rugby League Referees (arbitros) Society

Publicidad de Benidorm en los uniformes de la Sociedad de árbitros de las St Helens League, quienes trabajan especialmente en las zonas de Liverpool y Manchester (Importantes emisores para Benidorm)

Los árbitros llevaron el uniforme con el logo de Benidorm durante todos los partidos, incluyendo los viajes ida y vuelta a los mismos y eventos a los que acudan.

Esta sociedad trabaja en varias ligas locales de categorías, jóvenes, adulto y senior. Los partidos se disputaron a partir de principio de marzo hasta octubre cada fin de semana habiendo partidos puntuales entre semana.



Además se promocionó Benidorm en su página web y se publicó nuestro acuerdo de colaboración en prensa local. El logo también estuvo visible en su papel impreso

2.1.7 JET2 Holidays

- ✦ **Campaña en televisión.** En la campaña de publicidad contratada por Jet2 Holidays, en los canales de SKY TV network nacional, tenían anuncios de 20 segundos y Benidorm dispuso de un espacio adicional de 10 segundos dedicado exclusivamente a nuestra ciudad.. Se han emitido 219 anuncios de 10 segundos entre **26 de diciembre y el 9 de Febrero**, con diseño de Jet2 Holidays.

Total de impactos: 12,821,009

- ✦ **Campaña en Mupis y Autobuses.** Se situaron en las proximidades de las estaciones de autobuses en el Norte de Inglaterra, East Midlands y Leeds Bradford. Esta campaña de publicidad exterior que contó con 110 carteles de 1200mm x 1800mm, destinados a paradas de autobús

- ✦ **Campaña de publicidad digital:** Banners, anuncios, palabras claves que aparezcan en sitios webs de alto impacto que promuevan la captura de los usuarios, buscadores de prensa como The Sun, Daily Mirror, Mail Online...etc. durante 4 meses.

Resultados:

12,026,972 impresiones, 14,570 clicks, 1,449 Reservas recibidas, 3,126 ventas individuales, ratio de conversión 9.94%, suponiendo un 7,27% del total de las ventas

Durante la campaña, 42,945 personas reservaron un paquete turístico en Benidorm, representando un **13,8% incremento respecto mismo periodo del año anterior**



✦ 2.1.8 Publicidad en TV, Holiday & Cruise Channel

Benidorm se publicitó durante **2 meses** en Sky Holiday and Cruise, **canal especializado en viajes** nacional y llega a 14 millones de hogares, con difusión en Reino Unido a través de un **Spot Televisivon**, de 30 segundos que se emite **15 veces diarias**, 7 días a la semana del **22 enero a 22 marzo**.

<https://www.youtube.com/watch?v=q7gurZ4PZUY&feature=youtu.be>



✦ 2.1.9 Entrevista en TV, Holiday & Cruise Channel

A finales del mes de marzo se emitió una **entrevista** realizada a la directora de la Fundación, Yolanda Pickett, en **un programa de 30 minutos** en el que se habló **exclusivamente de Benidorm**. La entrevista la realizó Jemma Gofton, presentadora y comentarista en el mundo de la moda,. Es un programa de entretenimiento y estilo de vida que aporta a la audiencia una información completa y útil sobre los diferentes destinos. La entrevista se emitirá repetidamente varias veces durante los próximos meses, además de publicarse en el canal de YouTube de la cadena.

http://youtu.be/Fd_KfQGslzk



✦ 2.1.10 Publicidad en Taxis

- ✦ **GLASGOW**. 15 TAXIS Supersides + tip seats.
- ✦ **NEWSCASTLE**. 8 TAXIS Supersides + tip seats.
- ✦ **MANCHESTER**. 10 TAXIS Supersides + tip seats.
- ✦ **BIRMINGHAM**. 10 TAXIS Supersides + tip seats.
- ✦ **LIVERPOOL**. 10 TAXIS Supersides + tip seats.

La campaña se inició el 3 marzo, con una duración de un mes. Gasto sufragado por el Ayuntamiento



2.1.11 Co Marketing Thomas Cook-Hotels 4U

Benidorm estuvo presente en la página del TTOO Thomas Cook durante un mes a través de **Banners**, que muestran 4 imágenes distintas del destino.

20.01.14 – 20.02.14

Impresiones 600,084

Clicks Recorded 1,58

CTR 0.26% (promedio normalmente 0,22%)

Funciona mejor el MPU en la página de búsqueda de vuelos con CTR of 0.43%



2.1.12 Campaña Co-Branding Concursos con empresas en UK

Durante este año se realizaron diversas acciones de **Co-Branding** con importantes empresas en **Reino Unido** a través de concursos en los que ofreceremos una estancia en Benidorm. Con este tipo de **acciones publicitarias** conseguimos una gran difusión de la marca Benidorm entre los británicos.



2.1.13 Specsavers

Campaña con **Specsavers**, importante multinacional del sector óptico. La colaboración se basó en un concurso se está difundiendo durante **6 meses** en su revista de primavera/verano. Ésta se distribuye en sus 989 establecimientos en Reino Unido y en 45 establecimientos en Irlanda. También esta disponible en su versión online.



En este tipo de acciones Specsavers consiguió una participación de entre **5000 y 10000 personas**, que contribuyeron a aumentar nuestra base de datos de emails.

Para alojar estos concursos se creó una landing page "**Benidorm Competition**" donde todos los participantes tendrán que registrarse.



2.1.14 Very.Co.UK

Very.co.uk es la tienda online más visitada en Reino Unido, famosa porque la publicitan 2 de las actrices más famosas del país, con lo que tiene mucha difusión en TV y revistas.



Benidorm colaboró con very.co.uk para realizar una promoción conjunta a través de un concurso para ganar una estancia en Benidorm. Éste se ha publicado en abril durante 3 semanas a través de un app de Facebook.

La promoción incluía un mailing dedicado a los mismos (100,000 suscriptores) y una publicación en su web además de publicaciones en sus cuentas de Facebook (250,000 fans), Twitter (46.000 seguidores), Google+ (132.000 seguidores) y un post en su Blog dedicado al concurso.

Resultados de la campaña

App participantes	Veces APP c ompartido	Nuevas likes en facebook para Very
8795	2953	2091

Hubo **12 posts en Facebook** mencionando Benidorm Y Jet2.com, con estos resultados:

Likes en FB de los 12 posts	Comentarios en FB	FB veces compartido	FB Engagement	FB Alcance
3143	1558	438	6.66%	457,668

43 tweets en Twitter incluyendo Visit Benidorm & Jet2.com

22 Google + posts con mencion y con **39 +1's y 2 shares**.

Visitas al web/blog **463 veces**

2.1.15 Co Marketing con Low Cost Holidays

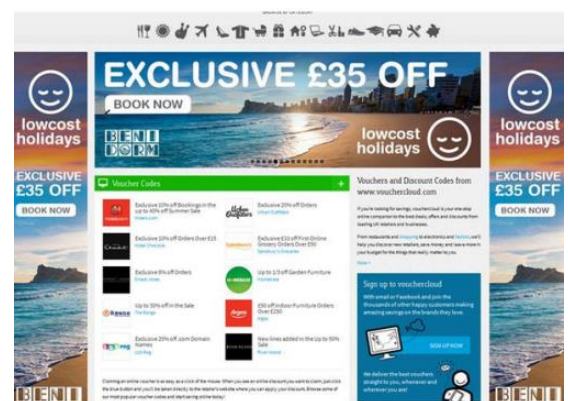
Portal B2By B2C, Benidorm está dentro los top 5 destinos. En 2013 llegaron 82.342 pasajeros a Benidorm.

Benidorm participó en Julio como “Destino de la semana” en un newsletter dirigido a 600,000 personas. También se realizaron posts en sus RRSS.

- 1) Vouchercloud - homepage por un día
- 2) Portal de MyVoucherCodes:

Inclusión de 1 Newsletter

Homepage Top Exclusive Codes (Top 20)
 Homepage Carousel Slider
 Travel (newsletter release Top 5 de la semana)
 Flights (Top 5 for the week of newsletter release)
 Holiday & Travel Extras (Top 5 for the week of newsletter release)
 Holidays (Top 5 for the week of newsletter release)
 Hotels y Alojamiento (Top 5 for the week of newsletter release)



2.1.16 Publicidad a través de 2 concursos en Take a Break Magazine

Publicidad en Take a Break Magazine a través de un concurso para ganar una estancia en nuestro destino. Circulan 720,600 ejemplares de la revista en UK con 2,116,000 lectores, es la revista de mujeres que más vende

(i)

La promoción se publicó en 27 de diciembre de 2013 en el “Especial Invierno”, una edición especial que se pone a la venta durante un mes de enero



(ii)

Publicidad en la revista especial Mayo que se publica el 24 abril, y que se distribuye durante 1 mes

Se acompaña la página de publicidad con un doble página reportaje sobre la comparativa entre Benidorm y la Playa de Albir (escrito por u periodista en un fam trip)



2.1.17 Publicidad en “The Festival Guide”

Publicidad en “The Festival Guide”, revista anual que promociona los festivales musicales europeos. Se distribuye a más de 358,000 jóvenes en UK y se adquiere en tiendas como WHSmiths, Waterstones Sainsbury's, y 130 librerías independientes. La guía también estuvo disponible en formato online a través de AppleiTunes, GooglePlay, Amazon Kindle, Blackberry y Windows8. Se lanzó el 28 de Abril. Benidorm contó con una doble página para promocionar sus festivales musicales



2.1.18 Publicidad en revista “Taste so Good”

Publicidad de una página en la revista “Taste so Good” para promocionar la gastronomía de Benidorm y las jornadas gastronómicas. Se trata de una revista de calidad, de la que se distribuyen gratuitamente 150.000 copias en los 4 grandes hipermercados del país: Sainsbury's, Tesco, Asda y Morrisons.

La versión digital de la revista cuenta con 500,000 lectores y todo apoyado por Google AdWords.

Benidorm estuvo presente en la edición de primavera publicada del 2 abril – 2 julio dentro de la sección "Signature Spanish Dishes" siendo el único anunciante español.



Además de la publicidad en el propio sitio web de la revista, que constó de un anuncio acompañado de 500, se publicitó Benidorm a través de flash banners en distintas webs gracias a Google AdSense Display Network.



2.1.19 Campaña publicidad digital

Resultados de la Campaña Digital- Marzo a junio

Standard IAB - Search retargeting: display, banners 3 meses – 2,593,576

6109 clicks

0,24 CTR

3.206 landings

Standard IAB - Behavioural targeting: display banners - 1 mes 1,791,443 impresiones



2.1.20 Press Trip prensa británica

Press Trip organizado junto con la empresa de RRPP Doug Goodman con la temática de Benidorm Chic. El grupo de prensa estuvo en Benidorm del 18 al 21 de junio y estaba compuesto por representantes del Flush Magazine, Kent Messenger, Woman's Own Magazine, Chelsea Monthly Magazine y Shropshire.



Comentarios al terminar la visita:

"Back, relaxed and refreshed from Benidorm and it has been the most wonderful experience - thanks so much!
The team at Visit Benidorm are lovely - although I think we broke Carola by the end of 3 days (and nights) out, but it really was the most fantastically organised visit. I am completely gutted to be back at work.
Thanks again"

"I just wanted to say thanks very much for organising such a fabulous press trip! I had so much fun, and it was a very different experience from what I imagined!"

"Watch this space for my feature..."

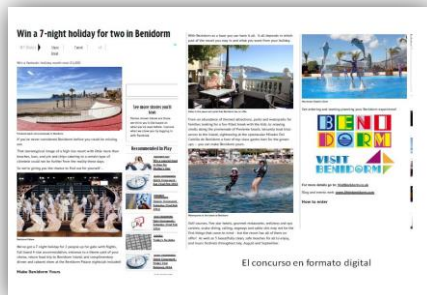
"Thank you so much for the visit. I really enjoyed it and couldn't believe how accommodating Carola was. She was a lovely host and I had such a brilliant time. Really appreciate it and am very grateful for all your help and hers, so thank you."

2.1.21 Publicidad en el periódico Daily Mirror y suplemento Holidays & Getaways

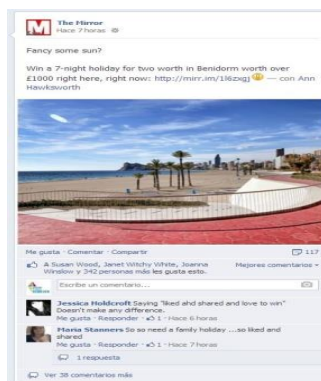
Doble página dedicada a Benidorm, en la revista **Holidays & Getaways** el **23 febrero del 2014**. Revista con más de 3.2 millones de lectores y 1,1 millones de impresiones, que se distribuye los domingos junto al importante periódico Daily Mirror. La publicación mostraba un reportaje escrito por una periodista y un concurso. El

concurso se promociona tanto en la versión digital del periódico www.mirror.co.uk con más de 16 millones de lectores, como en RRSS.

- **Daily Mirror:** Sábado 1 Marzo de 2014 (de nuevo recordatorio del concurso en Mirror Travel)
- **Promoción digital en Mirror.co.uk:**



Concurso en una Landing Page desde el 23/02/2014 al 22/03/2014 con promoción en la Home del Daily Mirror, Banners y Promo Spots además de difusión en RRSS – 16 millones de visitantes en UK.



Resultados:

El primer día desde la publicación versión digital:

"Our Benidorm article is Top 5 Most Read in Lifestyle today!"

-1.926 lecturas artículo,

-Concurso: 4409 lecturas

-Facebook: hasta ese momento, alcance orgánico 56,532 , me gusta 423, -compartido 146 veces, 43 comentarios

2.1.22 Co Marketing con TTOO David Urquhart Sky Travel

Campaña de co marketing con el TTOO británico David Urquhart Sky travel cara a las reservas del invierno. Un pequeño TTOO de paquetes y venta directa con largas estancias de 7 – 28 noches en invierno. David Urquhart Sky travel ha realizado una campaña en Daily Mail y Daily Mirror . La Fundación colabora con un mailing en papel a domicilio a 120,000 domicilios y posteriormente se incluirá Benidorm en sus mailings digitales. La primera campaña solo en prensa ha generado un incremento de 74% de ventas comparado con el año anterior.

Resultados primer 3 semanas hasta la fecha 14.07 201 pax, 2.038 pernотaciones habitación, media de 19 noches.



2.1.23 Colaboración con Good Morning Britain



Del 9 al 11 de julio, el popular magazine británico Good Morning Britain grabó durante tres días en distintas localizaciones de Benidorm su programa. La Fundación Turismo Benidorm, colaboró junto con FilmOffice Benidorm con la productora del programa.

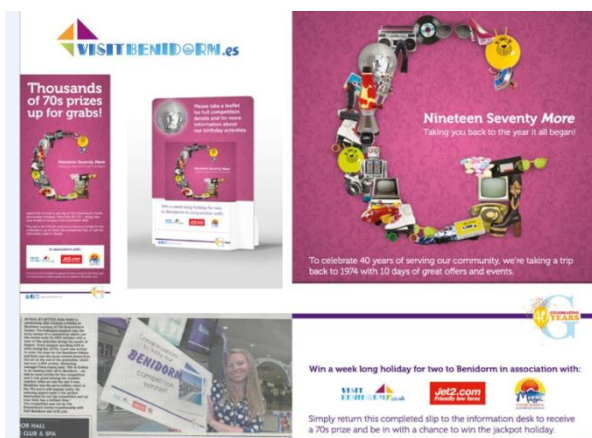


Esta acción, tuvo una gran repercusión en Reino Unido no sólo los tres días en los que se emitió el programa sino que se dejaron grabadas varias secciones de salud presentadas por el conocido doctor del programa Hilary, que se emitirán en las próximas semanas.

2.1.24 Campaña en centro comercial Gracechurch Centre, Sutton Coldfield,

El CC celebró su 40 aniversario con varias promociones. Benidorm participó aportando un premio en cambio de publicidad Población de 703,00 afluentes por encima de la media en riqueza. El centro recibe 160,00 visitantes cada semana con más de 75 tiendas. Duración de la campaña 10 días del 8 al 17 agosto.

Benidorm recibió inclusión de logo en todo soportes de la promoción, que incluye mupis, fliers, expositores y scratch cards. Inclusión en su página web y RRSS y en publicidad sobre la campaña en medios locales y radio.



2.1.25 Famtrip de agentes de viajes del Touroperador Jet2

Un grupo de 16 agentes del Tour Operador británico Jet2, visitaron Benidorm en un viaje de familiarización con el destino durante 2 días. Se trata de 'key agents' de Stewart Travel, la cuenta más importante para Jet2 en Escocia, con 15 sucursales en todo el territorio escocés. Durante su visita, tuvieron la oportunidad de conocer Benidorm, gracias a un city tour realizado por Visit Benidorm, la gastronomía típica de la zona y además, coincidiendo con las Fiestas Mayores Patronales, asistieron al desfile del humor



2.1.26 Jornada Monitor del mercado británico (CdT Valencia)

El 16 de Diciembre acudimos a la jornada monitor del mercado británico. Reino Unido es el país que mayor número de turistas emite a la Comunidad Valenciana y concretamente a Benidorm.

La Agencia Valenciana de Turismo y la Oficina de turismo en Londres organizaron esta jornada para analizar las oportunidades de negocio en el mercado británico.



2.1.27 Concursos en revistas dominicales del Daily Mirror

- Love Sunday: 21 de diciembre - 3 de enero
- 7 days (Escocia): 21 de diciembre
- We love TV: 3 enero

Segundo periódico en difusión en Reino Unido con una tirada cercana al millón de ejemplares. Presencia en las redes sociales, y La Web

Impactos 4.000.000



2.1.28 Campaña promocional en easyjet.

Página promocional sobre Benidorm en la revista oficial de easyjet en sus vuelos.

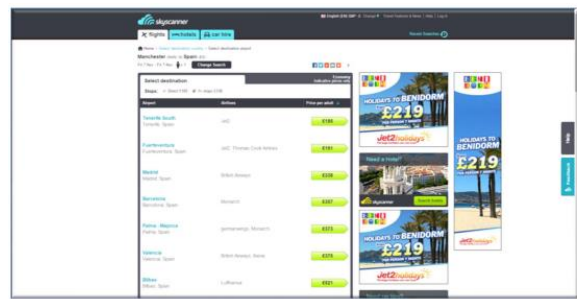
Banner de Benidorm alojado en su página web.



2.1.29 Gestión de la campaña de promoción de HOSBEC en Reino Unido

La fundación Visit Benidorm se encargó de gestionar la campaña promocional que HOSBEC realiza en UK.

Se llevó a cabo una campaña de co-marketing con el turoperador inglés Jet2 a través de la cual Benidorm pudo aparecer publicitado en importantes portales turísticos como Tripadvisor o Skyscanner y en uno de los periódicos ingleses de mayor tirada como es el Daily Mirror.



Los resultados de la campaña fueron altamente satisfactorios, durante el periodo de la promoción las reservas realizadas a través de Jet2 aumentaron en un 20,62% con respecto al mismo periodo el año pasado.



2.2 Benelux



2.2.1 Contrato Empresa de RRPP Bélgica

Contrato de servicios puntuales, sin compromiso de honorarios mensuales con la empresa "**Sound of C**". Servicio de comunicados de prensa, un Fam trip (grupo) y un Monitor de prensa durante 1º semestre. Además, enviarán periodistas o bloggers en viajes individuales.



El primer comunicado de 2014 fue sobre **Turismo de Lujo** y el segundo fue en Abril sobre **Festivales y ocio nocturno**.

2.2.2 Contrato Empresa de RRPP Holanda

"**Baltus comunicación**" es nuestra empresa de RRPP en Holanda. Se trata de un contrato de servicios puntuales, sin compromiso de honorarios mensuales. Servicio de comunicados de prensa y un press trip. El primer comunicado de este año fue sobre los comienzos de Benidorm y el boom de los años '50 enlazando su historia con el cortometraje "**Bikini**". El segundo comunicado fue en Abril sobre Festivales y ocio nocturno enfocado al turismo Joven.



2.2.3 Colaboracion Press Trip prensa Belga

Del **22 al 26 de marzo**, con motivo del 20 aniversario de presencia en el aeropuerto de Lieja (Bélgica) y Jetair, Turespaña preparó un viaje de 6 medios de prensa Belga a la Costa Blanca y Benidorm en colaboración conjunta con el Patronato Provincial de Turismo Costa Blanca, Jetair (por los vuelos) y Agencia Valenciana de Turismo (para el transporte)



🌈 2.2.4 Press Trip prensa Belga

Este press trip se organizó junto con nuestra empresa de Relaciones Públicas en Bélgica con la temática Benidorm de lujo, enseñando la otra cara del destino y la oferta que se adapta a este nicho de mercado. Del **11 al 14 de junio** visitarán Benidorm un grupo de periodistas especializados en el turismo de lujo. El grupo de **5 periodistas** estaba compuesto por representantes de Het Laatste Nieuws, Travel Magazine, Steps Deluxe, De Standaard Magazine y Feeling.



🌈 2.2.5 Press Trip prensa Holandesa

Este press trip se organiza junto con nuestra empresa de Relaciones Públicas en Holanda con la temática Benidorm chic. Visitaron el destino un grupo de **8 periodistas y bloggers** holandeses del **2 al 5 de julio**, representando los siguientes medios: verkeersbureaus.nl, travelvalley.nl, watzijzegt.nl, travellust.nl, reisbijbel.nl, verkeersbureaus.nl, reisprofs.nl, Spits/Metro newspaper.



🌈 2.2.6 Fam Trip dedicado al turismo deportivo-Mercado Holandés

Del 25 al 28 de junio, 3 agentes holandeses visitaron Benidorm para dar a conocer la oferta deportiva de Benidorm en el mercado holandés, creando para la próxima temporada paquetes turísticos que combinen alojamiento y actividades deportivas. Este fam trip se organizó por la Fundación Turismo de Benidorm, la OET de Holanda y el Patronato de Turismo de la Costa Blanca.



2.2.7 FERIA Vakantiebeurs – Holanda

Feria de Turismo **Vakantiebeurs** de Utrecht, celebrada del **14 al 19 enero** en el recinto Ferial “Royal Dutch Jaarbeurs”. Por primera vez en 3 años contamos con un mostrador propio dentro del espacio de Turespaña en la zona Comunidad Valenciana en pabellón 7. El espacio total es de 360m.



Feria de turismo más importante de Holanda, destinada al público profesional los dos primeros días, martes y miércoles, mientras que el 16 – 19 de Enero abre sus puertas al público en general. **Importante especialmente para campings y apartamentos**. La Feria ha recibido 117.000 visitantes más este año, con un aumento de un 13% sobre el año anterior.

2.2.8 FERIA Salon de Vacances - Bélgica

Benidorm está de nuevo en la feria turística Salón des Vacances, que se celebra en **Bruselas del 6 al 10 de Febrero** en el Recinto Ferial Brussels Expo. La feria **Salón des Vacances está dirigida al consumidor final** y la asistencia en la edición anterior fue de 105.413 personas. En esta feria **Benidorm siempre despierta mucho interés para todos los segmentos y alojamientos**. Además, Alicante cuenta con **buenas conexiones aéreas** con el aeropuerto de Charleroi (Ryanair y Jetair), Liege y Ostende (Jetair) y Bruselas (Ryanair, Jetair y Brussels Airlines)



2.2.9 Thomas Cook Holanda

Acciones de **Publicidad digital** con la TTOO Thomas cook. La campaña consiste en **Banners** en la web, **Newsletter dedicado a 620,000 suscriptores** y otro Newsletter que solo incluye banners



2.2.9 Thomas Cook Bélgica

Campaña de promoción con Thomas Cook, que consistirá en Posters de pie en las agencias del TTOO, además de banners en su página web.



2.2.10 Concurso Revista Karaat –Bélgica

Revista de lifestyle con una distribución de 500,000 copias en 3 provincias flamencas. Se publicó un artículo de 2 páginas que hablaba sobre la temporada de verano en Benidorm. Además se incluía un concurso, el premio consistirá en una estancia en Benidorm durante 7 noches en el Hotel Belroy para dos personas con vuelos ofrecidos por el TTOO JetAir. También estaban incluidas comidas y cenas en restaurantes en Benidorm así como entradas a los parques temáticos y el Benidorm Palace.



2.2.11 Concurso portal Newsmonkey – Bélgica



El portal está dirigido a jóvenes belgas y posee un apartado acerca de festivales en Benidorm, ofreciendo unas vacaciones en un apartamento para 4 personas durante el Low Festival, quien entrega un pase gratuito a los ganadores.

En su portal, durante el mes de Julio publicaron el concurso y un banner. Además JetAir colabora con los vuelos para los ganadores.



2.2.12 Visita de una Blogger de Fashion & Street Style

A través de la nuestra agencia de RRPP, Sound of C, una Blogger belga de lifestyle y moda "v-fashionwise" visitó Benidorm el sábado 28 de junio. Disfrutó del hotel Meliá Villaitana y de la gastronómica típica de Benidorm.



2.2.13 Co-branding con el medio de comunicación holandés Verkeersbureaus.info

Verkeersbureaus.info, es un portal especializado en viajes como una fuente de información inspiracional para la planificación de viajes del mercado holandés, con una audiencia media de 35 años. En paralelo colaboran con varios bloggers segmentados llegando a más de 500,000 viajeros cada mes. La Fundación alcanzó un acuerdo de colaboración para la promoción de Benidorm tanto en su portal como en newsletters.



2.2.14 Street marketing en el evento “Apéros Urbains” 2014



El 29 agosto participamos en un evento de Street Marketing en Bruselas que se celebra cada año en el centro de la ciudad y está dirigido a jóvenes. Dicha participación fue sugerida por la OET de Bruselas. Hubo un stand con un photocal con una imagen de Benidorm, y los asistentes al evento debían echarse una foto y compartirla en redes sociales para participar por unas vacaciones gratis en Benidorm.



foto y compartirla en redes sociales para participar por unas vacaciones gratis en Benidorm.

2.2.15 Feria 50 Plus Beurs (Utrecht, 16 – 20 Septiembre)

Visit Benidorm, estuvo presente en la feria turística 50 Plus Beurs 2014, el evento más grande del mundo que se dirige al público Senior. La feria 50 Plus Beurs se celebró del 16 al 20 de septiembre en la ciudad holandesa de Utrecht.

El público asistente a 50 Plus 2014 mostraba mucho interés por Benidorm, en especial por su oferta de Campings y Apartamentos, muchos de ellos ya tenían su estancia reservada para los meses de octubre y noviembre. En el stand, el público podía informarse de toda la oferta que pone a su disposición el destino, además de recibir regalos y merchandising.



2.2.15 Press Trip periodistas del Norte de Europa

La Fundación Visit Benidorm organizó un 'Press Trip' para que un grupo de periodistas del norte de Europa descubrieran Benidorm como destino para practicar deportes de verano en invierno, lo que se conoce como 'Winter sun destination'.

En concreto, tres periodistas holandeses, otros tres islandeses y dos noruegos que trabajan en medios audiovisuales y online, llegaron el 24 de noviembre a la ciudad y comenzaron el press trip descubriendo la gastronomía local y practicando diferentes deportes.



2.2.16 Gestión de la campaña promocional de HOSBEC en Países Bajos

La fundación se encargó de gestionar la campaña de promoción que HOSBEC llevo a cabo en los Países Bajos a través de una estrategia de co-marketing con el turoperador holandés Neckermann, perteneciente al grupo Thomas Cook. En la campaña existía una parte de promoción de Bendiorm offline, mediante MUPIS en marquesinas y una parte de promoción online a través de banners.



2.3 Rusia



2.3.1 TTOO Ruso Labirint

Colaboración con el Tour Operador ruso Labirint Travel para empezar sus primeros vuelos a Alicante. Desde el 25 de Abril 2 vuelos semanales Alicante-Moscú

Katerina, nuestra delegada en Moscú, realizó **presentaciones de formación en su sede central sobre destino vía webinar**. Participaron más de 140 personas de distintas regiones de Rusia (posterior se anulo el vuelo)



WORKSHOPS con Labirint

El TO Labirint participa en todos los workshops regionales (con Region Club y Tourbusiness) y también organiza sus propias series de workshops por ciudades grandes y pequeñas de Rusia.

Para estos fines fueron imprimidos **folletos de Benidorm y Costa Blanca** que se distribuyeron en todos los workshops por Labirint.

La delegada en Rusia fue invitada a participar en workshops en ciudades pequeñas que quedan cerca de Moscú, y **se hicieron presentaciones en Tver (01 de abril) y Tula (03 de abril)**



2.3.2 Publicidad en el Catálogo del TTOO Vremia Tours

Doble página en el catálogo 2014 del TTOO ruso Vremia, al igual que se realizó el año anterior.



2.3.3 Publicidad con el TTOO Natalie Tours

Doble página en la revista del **TTOO Natalie Tours**.



2.3.4 Webinar Coral Travel

El 21 de abril la delegada de Benidorm en Rusia hizo un **webinar dedicado a la Costa Blanca y Benidorm**. La conferencia se mantuvo desde la oficina de Coral Travel en Moscú y se grabó con el objetivo de ser subida a la página web con acceso libre.



2.3.5 Asistencia a la Feria de INTOUR MARKET



En colaboración con el Patronato Provincial de Turismo Costa Blanca, mostrador compartido en el espacio de Coral y se celebra **15-18 marzo**.

Como el stand fue compartido con el TO que opera en el destino hubo bastante interés por parte de los agentes, más que lo habría si el mostrador estuviera en el pabellón general de países.

2.3.6 Asistencia a la Feria de MITT con mostrador propio dentro de stand de Turespaña



Del 19 al 22 marzo.

Se celebró una presentación de destino conjunto con el Patronato de Turismo Costa Blanca que reunió a los profesionales del mercado. Estuvieron presentes los principales turoperadores que trabajan Costa Blanca, así como agentes y prensa

2.3.7 Participación en workshops en Rusia

- 3 de abril Krasnodar
- 4 de abril Rostov
- 7 de abril Murmansk

Una serie de workshops regionales se organizó por Region Club, una empresa que compite con Tourbusiness y organiza dos series de workshop turísticos al año. Se decidió abarcar el sur de Rusia (2 ciudades – Krasnodar y Rostov) y el norte de Rusia (Murmansk), eligiendo ciudades más desarrolladas, con mayor número de viajeros y que tienen centros de visados españoles. En dos de las tres ciudades se hicieron presentaciones del destino. Se contrató una azafata profesional formada previamente para apoyar la acción, dado que las fechas coincidían con workshops de Labirint.



2.3.8 Publicidad en TourBusiness

Revista mensual para profesionales del sector distribuido a 9,000 agencias e empresas turísticas.

Edición imprenta. **Marzo. 1 página de publicidad + 2 páginas de reportaje.**



2.3.9 Publicidad en TTG Rusia

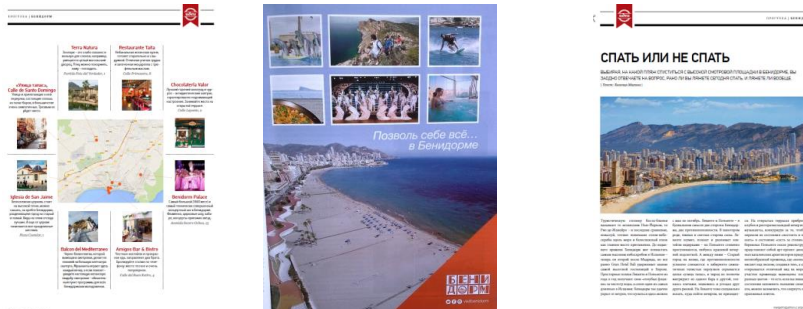
Edición imprenta marzo o abril.
Media página publicidad +
media página texto.



2.3.10 Publicidad en la Revista Voyage x 2

Edición marzo 1 página de publicidad y una página de editorial dedicada a Benidorm en la revista "Voyage".

Edición mes de abril, la publicación rusa le dedicará 2 páginas de editorial a Benidorm en el que ampliará información del destino. Es una revista dirigida a público final con 125,000 suscriptores rusos interesados en viajes.



2.3.11 Hotline, Línea atención al cliente en Ruso



La Fundación Turismo Benidorm lanzó su servicio de atención al cliente en ruso para el verano 2014. Las principales dificultades con el mercado ruso tiene su origen en los problemas de comunicación, ya que existen pocos profesionales con conocimientos avanzados de ruso y la población rusa desconoce en su mayor parte otro idioma.

Бенидорм в ожидании «шторма»

Испанский курорт Бенидорм готовится к успешному туристическому сезону. Для привлечения туристов, организаторы планируют открыть в регионе центры на 70% больше туристов. Планируется на 70% увеличить количество туристов в Бенидорме, который является популярным курортом Испании, расположенный в 35 км от Барселоны.



Para reforzar el servicio ofrecido a este cliente ofrecemos este servicio en temporada alta. Se habilita un servicio de traducción RUSO/ESPAÑOL/RUSO por teléfono, atendido por una persona nativa/bilingüe. Se establece un teléfono de contacto y un horario de atención para que, en caso de necesidad, puedan realizar una traducción o una gestión vía telefónica. Fechas de disponibilidad del servicio 2 mayo 2014 hasta 31 octubre 2014. Horario atención: 09.30 – 18.00 (lunes a sábado)
Número de teléfono a llamar: 96 508 2162

2.3.12 Fam Trips TTOO Coral Tours

(i) Los días 10 y 11 de abril, nueve representantes del Tour Operador Coral Tours, procedentes de la central en Moscú de los departamentos de Ventas, Producto y Marketing, visitaron Benidorm para conocer de primera mano la oferta del destino y así poder proporcionar una mejor información a sus clientes. Durante su estancia visitaron hoteles, parques y realizaron un tour por Benidorm.



(ii) 31 Mayo a 1 junio Coral Business Weekend (Seminario)



Aprox 70 directivos de cada agencia más importante para Coral Tours

El pasado fin de semana tuvo lugar el evento "Business Weekend" del TTOO ruso Coral Tours. Durante el mismo alrededor de 70 directivos y agentes del importante TourOperador visitaron Benidorm y la Costa Blanca. El sábado 31 realizaron una breve visita por la ciudad y el domingo 1 de junio, se celebró en el hotel Meliá Benidorm un

2.3.13 Fam Trip TTOO de receptivo Terramar

Representantes de agencias y tour operadores de Moscú y Riga (Letonia) visitaron del 5 al 12 de abril la Costa Blanca y Benidorm. Parte de su estancia la pasaron en Benidorm para conocer de primera mano su oferta turística, visitando varios hoteles y los parques.

El grupo estaba compuesto por representantes de ICS Group (Moscú), Raiturs SIA (Riga, Letonia), e Intercity.



2.3.14 1º Fam trip Amigo S (14 mayo)

Fam trip agencias de viaje de Amigo S



2.3.15 Fam trip Amigo S 21 mayo

El 21 mayo, colaboramos en el 2º Fam Trip formado el segundo grupo de personal de la central de **Amigo S** (Rusia) y sus minoristas y colaboradores. A los agentes se les entregó material promocional de la ciudad y se realizó una visita guiada por el centro de Benidorm. Durante el resto de su estancia, el grupo estuvo visitando alojamientos con su receptivo.



🌸 2.3.16 Fam trip Labirint

Fam trip realizado el 15 de mayo en el que participaron un grupo de 10 agencias del tour operador Labirint



🌸 2.3.17 Fam Trip TTOO ABS

Visita de un grupo de minoristas y tour operador ABS de Bielorrusia con su receptivo Terramar. ABS comparte plazas de avión con otras agencias más pequeñas en la primera conexión de Minsk y el aeropuerto de Alicante-Elche. Habiendo un vuelo directo cada 10 días, desde el pasado 25 mayo hasta finales de temporada.

Al grupo de agentes se les proporcionó material promocional e información del destino además de realizar visitas guiadas por los lugares más representativos del destino



🌸 2.3.18 Presentación con el TTOO Amigo-S con la delegada en Moscú

La comercial rusa de la Fundación Turismo de Benidorm, Katerina Filitsina, realizó en el mes de Mayo en Moscú una presentación de Benidorm y la Costa Blanca para el tour operador Amigo S, a la cual asistieron 100 personas que mostraron un enorme interés por nuestro destino. Se llevó a cabo en la Oficina Económica y comercial de la Embajada de España en Moscú.



🌸 2.3.19 Participación en el workshop organizado por Versa en san Petersburgo 15 mayo

En el evento estuvieron presentes unas 400 personas. La zona de Costa Blanca consistió de un stand de trabajo y una zona para fotos (imitación de un yate con mar en el fondo). La zona estuvo bien visible y con una multitud de gente siempre. Se sortearon 5 estancias en hoteles para 2 personas cada uno durante la fiesta. Aunque no había atmósfera de trabajo, sólo de fiesta, se ha logrado distribuir algún material, aunque no todo – lo demás lo dejamos a Versa.



🌸 2.3.20 Publi reportaje en la revista “Descansa”

21 – 28 junio, visita del redactor jefe para realizar un **publireportaje** contratado por la Fundación Turismo Benidorm a través de nuestra delegada en Rusia, Katerina Filitsina.

El publireportaje cosntó de 3 páginas dedicadas exclusivamente al destino, en las que la periodista relatará su experiencia en Benidorm. **La revista semanal Descansa!**, se edita desde 1997 y se distribuye en Rusia, contando con **más de 1,000,000 lectores**.



🌸 2.3.21 Roadshow con Natalie Tours “From Russia to Costa Blanca”

El importante Tour Operador Ruso Natalie Tours organizó junto a Costa Blanca, el Road Show “From Russia to Costa Blanca”. El evento tenía lugar en las ciudades de Ivanovo, Saratov y Moscow. En ellas, representantes de la Costa Blanca, la gerente de la Fundación Turismo de Benidorm, Yolanda Pickett y nuestra delegada en Rusia Katerina Filistina, promocionan Benidorm entre los más de 180 agentes y directivos del TTOO.

En cada evento, se realiza una presentación del destino en la que se proyecta un video, seguido de un tiempo dedicado a networking. En cada evento, se entrega a todos los asistentes una bolsa con folletos y USB con información institucional y del sector rivado.

Fechas 1 – 5 junio



🌸 2.3.22 Antor International Medical & Spa travel workshop

El workshop dedicado al turismo sanitario y médico se organizó por quinta vez en Moscú el 12 de noviembre por La Asociación de Oficinas Nacionales de Turismo de Rusia (en ruso ANTOR).

En el evento participaron las oficinas nacionales de turismo de distintos países y regiones, agencias de viajes que se especializan en el turismo médico y sanitario, médicos y centros de rehabilitación, centros turísticos y hoteles.

La fundación Visit Benidorm participó por segunda vez en este evento. Los visitantes del workshop demostraron mucho interés hacia el destino. Visit Benidorm contó de una mesa de trabajo, donde se colocó el material informativo genérico y el de las clínicas de Benidorm. Se hizo también una presentación del destino de 20 minutos.



2.3.23 Seminario de agentes de Coral Travel

Del 16 al 18 de Julio, en Moscú se Benidorm participa en un seminario y training de agentes de Coral Travel. Una formación para Benidorm y Costa Blanca.



2.3.24 Meeting Planners Russia 8 y 9 de Septiembre

Este evento “**Meeting Planners Russia**” nace a partir de la petición por parte de Meeting Planners del país de eventos que pusiera a su disposición a los proveedores de servicios MICE más representativos de todo el mundo. La combinación del clima con la facilidad para obtener visados hace de Benidorm y la Costa Blanca uno de los destinos cada vez más solicitados por los clientes rusos.

Meeting Planners Russia 2014 tendrá lugar el 8 y 9 de Septiembre en el InterContinental Tverskaya de Moscú.



2.3.25 Artículo en Expensive pleasures

Artículo a coste cero en esta revista de lujo, gestionado por Katerina Filitsina, delegada en Rusia, artículo sobre Costa Blanca en la edición ahora de agosto



2.4 España



2.4.1 Anuario Costa Blanca

“**Anuario de la Costa Blanca**”, catálogo de unas 120 páginas que se distribuirá en Ferias Internacionales de Turismo y que se **repartió en más de 100 puntos estratégicos** (Oficinas de Turismo, hoteles, Restaurantes, clínicas privadas, etc...) de la provincia, de cara a que esté visible para el turista español y extranjero (ya que estará traducido en **4 idiomas**: Castellano, Inglés, Francés y Ruso). Benidorm contará con una página de publicidad en el mismo



2.4.2 Fitur – 22 al 26 de Enero Madrid

Feria **más importante del mercado nacional**, en esta edición de 2014, estuvimos presentes en el pabellón 7, **Stand 7AO1** de 78 m compartiendo diseño con la Comunitat Valenciana.

La edición de 2014 ha superado todas las previsiones con **más de 220.000 asistentes** y un 5% más de profesionales.



2.4.3 Publicidad en el periódico 20 minutos



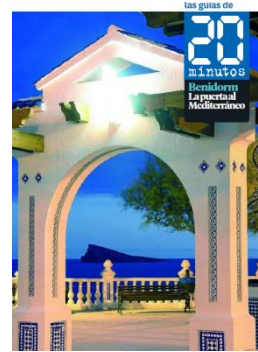
2 publicidades de media página de publicidad de Benidorm, el **31 de Marzo y el 14 de Abril** en el periódico de distribución gratuita 20 minutos. 235,00' ejemplares en Madrid 615,000 lectores diarios



✦ 2.4.4 Contratación de una “Guía de Benidorm” especial en Madrid

La guía contará con 68 páginas tamaño A5 y 50.000 ejemplares en papel distribuidos en Madrid gratuitamente con el periódico 20 minutos. Además, habrá una versión digital descargable en su edición online. Fecha de distribución 26.06.14

La guía incluirá el logo de Costa Blanca dentro de la misma



✦ 2.4.5 Campaña en Telecinco a través de concursos

La semana de 31 marzo – 6 abril, participación en 4 programas, a través de 3 concursos de una estancia en Benidorm y un video de 45 segundos que se muestra con la locución de la presentadora.



- ✦ Lunes 31 de marzo: AR 1 mención, Sálvame Diario 4 menciones.
- ✦ Martes 1 de abril: Sálvame Diario 4 menciones.
- ✦ Miércoles 2 de abril: Sálvame Diario 4 menciones.
- ✦ Jueves 3 de abril: Sálvame Diario 3 menciones.
- ✦ Viernes 4 de abril: Sálvame Diario 4 menciones, Sálvame Deluxe 4 menciones.
- ✦ Sábado 5 de abril: ¡Qué tiempo tan feliz! 3 menciones.
- ✦ Domingo 6 de abril: ¡Qué tiempo tan feliz! 3 menciones

En total se emitió la promoción **30 veces entre los 4 programas**

✦ 2.4.6 La meriendas de Sálvame



Participación en la sección del programa “Sálvame Diario” – “Meriendas de Sálvame” con la participación de un cocinero el 26 marzo.

2.4.7 Campaña en verano de Video Email marketing

El pasado 24 de junio se inició una campaña a nivel nacional de Email Marketing "Benidorm 5 playas, elige la tuya".

La campaña promocionará Benidorm a través de sus playas y de un vídeo promocional del destino que se reproduce automáticamente una vez abierto el email.

Además, la campaña se apoya en Banners en distintas webs y 4 Blogs, contando con más de 500,000 impresiones.

Esta campaña se difundirá entre un público de calidad e interesados en viajes. Se garantizan unas 40,000 aperturas entre todos los envíos del video email realizados.



2.4.8 Publiirreportaje en Hosteltur

27 abril, edición especial XX aniversario, 1 pagina



2.4.9 Campeonato salto base 13-15 junio



Los días 13 y 14 de junio tuvo lugar el Campeonato Mundial de Salto Base en el Gran Hotel Bali de Benidorm. Este acto de repercusión a nivel mundial, fue Patrocinado, al igual que el año anterior, por la Fundación Turismo de Benidorm. De esta forma, Apoyamos a que este tipo de eventos deportivos sigan Celebrándose en nuestra ciudad.

2.4.10 Feria Expovacaciones Bilbao (9-11 Mayo)

Benidorm ha estado presente en el stand de la Comunidad Valenciana junto a Costa Blanca, el Patronato Provincial de Valencia y el Patronato Provincial de Castellón. Durante el evento ha destacado el gran interés que ha generado la presencia de Benidorm entre los asistentes, muchos de los cuales ya tenían contratadas sus vacaciones en Benidorm o estaban pensando en contratar su viaje. Debido a ello, se distribuyó casi la totalidad del material promocional del que disponíamos en la feria, tanto del sector como de Benidorm. Además, para captar mayor atención entre los asistentes, se realizó un sorteo de una estancia para dos personas incluyendo entradas a los parques temáticos y Benidorm Palace. Pese a que



Expovacaciones 2014 ha tenido menores dimensiones que otros años, se acudirá en próximas ediciones debido al gran interés del público vasco en nuestro destino

🌈 2.4.11 BlogTrip Low Festival- Experiencia Benidorm

Gestionado junto con Low Festival, se organizó un encuentro blogger, en el que influencers nacionales vinieron a Benidorm, para disfrutar del Low Festival y conocer Benidorm y algunas de sus propuestas deportivas y de ocio.



🌈 2.4.12 Publicidad a través de Impursa

Campaña en **abril (semana santa)** de street marketing en de un total de 140 mupis repartidos en Albacete, León, Logroño, Pamplona, Xativa, Ontinyent y un 1 monoposte gran formato en Madrid.

El **15 de Julio**, se inicia de nuevo la misma campaña con motivo de la temporada de Verano, durante un mes.



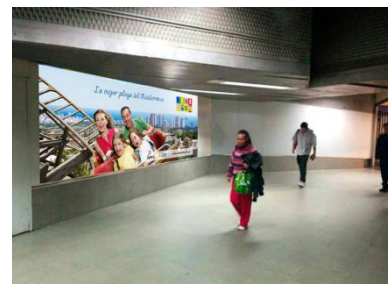
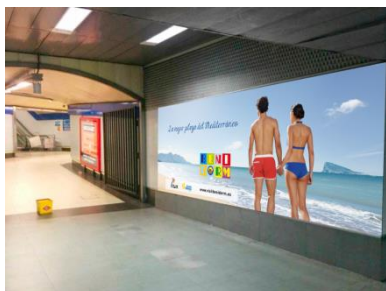
🌈 2.4.13 Acción de Street Marketing en Madrid – 24 al 27 de Julio

Desde hoy 24 al 27 de Julio Benidorm se promocionó en Madrid, dentro de la campaña de verano de la Fundación de Turismo, a través de una original y animada acción de street marketing, dirigida a captar al turista de última hora de uno de los mercados nacionales más importantes para Benidorm.



2.4.14 Campaña de publicidad en Metro Madrid

Campaña de publicidad exterior en Metro Madrid. La campaña se realizó a través de 8 soportes de 5 X 2 MTS, que se exhibieron del 21 de julio al 10 de agosto (tres semanas) en: Plaza de Castilla, Ópera, Goya, Sol, Arguelles, Callao y Nuevos Ministerios.



2.4.15 Publicidad en Autobuses de Madrid

Publicidad **en 20 autobuses** metropolitanos de Madrid durante 6 semanas a partir del jueves 11 julio.

La campaña se realizó a través de 7 traseras integrales, 13 traseras simples y laterales simples. Se estima que el impacto de la campaña será de 18 millones.



Recorridos

Traseras integrales y laterales simples

191 Madrid - Alcobendas - S.S. Reyes - S. Agustín de Guadalix - El Molar - La Cabrera - Buitrago
221 Madrid (Avda.America) - N.II - Canillejas - Alcalá de H. - Meco - Azuqueca - Alovera - Guadalajara
331 Madrid (Conde de Casal) - Univ. Politécnica - Sta. Eugenia - Rivas Futura (por Rivas Pueblo)
334 Madrid (Conde de Casal) - Univ. Politécnica - Sta. Eugenia - Rivas (Metro Rivas por Rivas Futura)
486 Madrid (Pza Elíptica - Oporto - Vista Alegre) - Leganés (La Fortuna - FFCC - Hospital - Valdepeyayo)
625 Madrid (Moncloa) - Puerta de Hierro - N.VI - Las Rozas - Heron City - Urb. Monte Rozas
722 P. Castilla - Pº Castellana - U. Autónoma - Tres Cantos - Colmenar Viejo (Ronda Oeste)

Traseras simples y laterales simples

193 Madrid - Alcobendas - S.S. Reyes - S. Agustín de Guadalix - El Molar - Pedrezuela - Venturada
194 Madrid - Alcobendas - S.S. Reyes - S. Agustín de Guadalix - Canencia - Lozoya - Rascafría
197 Madrid - Alcobendas - S.S. Reyes - Algete - Talamanca - Torrelaguna - Patones - Uceda
224 Madrid (Avda.America) - N.II - Canillejas - Torrejón de Ardoz (La Zarzuela - Soto Henares - Hospital)
229 Madrid (Avda.America) - N.II - Canillejas - Alcalá de Henares (Virgen Del Val)
337 Madrid - Sta. Eugenia - Rivas - Morata de Tajuña - Chinchón - Colmenar Oreja - Valdeaguna
493 Madrid (Aluche) - Leganés (Hospital) - Fuenlabrada (FFCC - Hospital - Urbanización Loranca)
495 Madrid (Príncipe Pío) - N.V - Arroyomolinos - Moraleja de Enmedio
581 Madrid (Príncipe Pío) - N.V - Villaviciosa de Odón - Brunete - Villanueva de la Cañada - Quijorna
622 Madrid (Moncloa) - Puerta de Hierro - N.VI - Las Rozas - Las Matas
626 Las Rozas - Majadahonda - Villafranca del Castillo - Villanueva del Pardillo - Villanueva Cañada
629 Madrid (Moncloa) - Puerta de Hierro - N.VI - Las Rozas - Heron City - Parque Empresarial
725 P. Castilla - T. Cantos - Colmenar - Soto R. - Miraflores - Bustarviejo - Valdemanco - La Cabrera

🌈 2.4.16 Workshop Grupo Europa

La fundación colaboró con la III Asamblea Extraordinaria de la Asociación Empresarial GRUPO EUROPA VIAJES ofreciendo un coffee break a los cerca de 160 profesionales que el 22 de Noviembre acudieron a esta asamblea en el Hotel Poseidon.



🌈 2.4.17 Llegada del primer crucero a Benidorm

El 'Amadea' buque de la compañía alemana Phoenix Reisen, fondeó cerca de la isla de Benidorm sobre las 06.30 horas procedente de Almería, y más de 500 de sus pasajeros de nacionalidad alemana fueron trasladados hasta las costas de Benidorm en barcos de menor tamaño con capacidad para 112 personas.

Desde la fundación se envió a una persona a Almería a vender a los pasajeros la excursión a Benidorm que tenían la oportunidad de realizar en su próxima parada. El resultado fue todo un éxito.



🌈 2.4.18 XXXI Media Maratón de Benidorm

Con un total de 1370 inscritos el día 23 de Noviembre se celebró en Benidorm la trigesimo primera Media Maratón de la ciudad.

La fundación dio cobertura en la promoción y difusión del evento además de aportando unos packs para los ganadores



🌈 2.4.19 Foro Internacional de turismo de Benidorm

El tema elegido para la edición XVII del Foro, que se celebró el 30 y 31 de octubre de 2014, fue “ESTRATEGIAS PARA LA CONFIGURACIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES” y se centró en el modelo de Destino Inteligente desde la realidad actual y bajo el prisma de la oportunidad, prestando especial atención a las estrategias que permiten su desarrollo eficaz y la obtención de beneficios a corto y medio plazo.



Visit Benidorm formo parte de la organización del foro y demás, Leire Bilbao participó en el acto inaugural, con unas palabras sobre Benidorm y sus posibilidades como destino turístico inteligente.

🌈 2.4.20 Benidorm by talents

La Fundación Visit Benidorm apuesta por una nueva etapa para reforzar el carácter internacional de la ciudad, consolidar el carácter 'chic and cheap' del destino y su prestigio turístico internacional. Asimismo, la ciudad se abre, de forma pionera en el sector turístico español, al ámbito creativo global para afrontar la nueva etapa que emprende con este concurso, denominado con la etiqueta #BenidormbyTalents



El elemento inspirador para los más de 3.000 creativos de 40 países a los que inicialmente se abrió el concurso pasaba por el reto de renovar la imagen de la ciudad bajo el concepto de una playa urbana de referencia para el sector.

🌈 2.4.21 I Foro de turismo Saludable

El 23 de Octubre, Leire Bilbao en representación de la fundación de turismo Benidorm acudió al “I Foro de Turismo Saludable Internacional”, que se celebró la Fundación Frax, un evento organizado por el Ayuntamiento de l’Alfàs del Pi y el diario El Mundo de Alicante, al que acudieron empresarios del sector de toda la provincia.



🌈 2.4.22 Encuentro de Gastronomía y Turismo

El 17 de Noviembre la fundación estuvo presente en el “Encuentro de Turismo y Gastronomía” #TurgastroUA: "Experiencias Gastronómicas: profesionales vs. clientes", donde se habló de los factores que afectan al mundo gastronómico y turístico en la experiencia de la visita a un restaurante.



🌈 2.4.23 Think Tank: “Digital Tourism Innovation Campus 2014”

La fundación, estuvo presnete el 20 de Noviembre en “El Campus Digital de Innovación Turística”,el evento anual más importante del turismo digital Think Tank , diseñado exclusivamente para compartir que estan haciendo los destinos en el entorno digital. Este evento ofrecía la posibilidad de inspirarse , aprender y relacionarse con sus contrapartes de la industria con más de dos días llenos de presentaciones de la industria y estudios de casos que muestran las mejores innovaciones en marketing turístico digital.



2.4.24 Feria ETBTM de Barcelona

Benidorm acude a la feria EIBTM el evento líder del sector internacional y español de reuniones, incentivos, conferencias, eventos y viajes de negocios, que tuvo lugar en Barcelona del 18 al 20 de noviembre. El evento cuenta con más de 3000 expositores internacionales y 450 proveedores españoles líderes, además de workshops y exposiciones. Benidorm durante los 3 días del evento, al que acudieron más de 15.000 profesionales, estuvo presente en el stand de Tour España, junto con Costa Blanca y la Agència Valenciana del Turisme. Representantes de empresas como, Iberia Village (Grupo Santamaría) o Meliá Villaitana estuvieron presentes durante el evento en el espacio de reuniones de Visit Benidorm.



2.4.25 Publicidad en Guía del Ocio

En septiembre de 2014 Benidorm apareció con un artículo de doble página en la Guía del Ocio que ofrece el de manera gratuita el diario el País en Madrid. Además, Benidorm y el eslogan #tuplaya ocupaban la portada de la revista.

Además, la imagen portada de la guía apareció durante dos días en la portada del País comunicando que el viernes la Guía iba a ser gratuita como suplemento del periódico.

Tirada: 180.000 ejemplares



-  Zona Geografica: Provincia de Madrid, Segovia, Avila, Toledo, Guadalajara

-  Repercusión en RRSS



✦ 2.4.26 Video promocional en DCODE Fest en Colaboración con el Low Festival

La fundación colaboró con el Low Festival de Benidorm a través de un video promocional que se emitió en las pantallas de los escenarios del DCODE Fest en Madrid.



✦ 2.4.27 Mercat de música viva de Vic

Joaquín Ruiz, responsable de proyectos del Low Festival, acudió a la conferencia “RFID, nuevos sistemas de pago en Festivales” que se celebró en el 27º Mercat de música viva de Vic (Barcelona). La fundación Visit Benidorm colaboró con Low Festival en la participación a este evento.



el

✦ 2.4.28 Promoción en la “Monkey Week”

Visit Benidorm y el Low Festival colaboraron en la promoción del Low en la “Monkey Week” que supone un escaparate internacional de música independiente y que se llevó a cabo en Octubre en Cádiz. En dicho festival actuaron dos bandas de Benidorm: “La Moto de Fernán” y Emergency Ponchos”



✦ 2.4.29 BIME Bizkaia International Music Experience

La fundación Visit Benidorm colaboró con el Low Festival para la participación en el “I Congreso nacional de festivales” a través de la mesa redonda “Otros modelos de financiación”



🌈 2.4.30 Campaña de promoción a través del Club Balonmano Benidorm

A raíz del acuerdo con el club de Balonmano Benidorm, se han realizado desde su desplazamiento a Gijón acciones concretas de promoción en directo en cada uno de los pabellones visitados. Acciones que luego han sido difundidas a través de las redes sociales y distintos medios de comunicación. Esta iniciativa es absolutamente novedosa en el Liga Asobal y ha tenido una gran acogida por parte de diferentes clubes y administraciones vinculadas al balonmano que nos han hecho llegar sus felicitaciones y se han interesado por el funcionamiento de las mismas.

Las acciones llevadas a cabo en cada partido consisten en:

Reparto de material promocional (folletos) de Benidorm a pie de calle y en diferentes comercios del centro de la ciudad por los jugadores del equipo Asobal del Bm Benidorm.

Montaje de stand promocional en el Palacio de los Deportes de Gijón. Acceso único de público con amplia visibilidad. o Roll-up Benidorm o Puesto con Material Promocional (Folletos en castellano "Benidorm Deporte todo el año")

Entrega de bolsa con merchandising y folletos a capitán del equipo rival.

Sorteo entre el público de entradas a parques temáticos



🌈 2.4.31 Feria de Cocentaina

Benidorm participó en La Fira de Tots Sants de Cocentaina, que celebró en octubre su 668 edición con 125.159 metros cuadrados en los que se instalaron más de 900 expositores.

Benidorm estuvo presente a través de un stand propio en el área dedicada al Turismo, informando al público de la provincia de la amplia oferta de la ciudad.



2.5.1 Participación actividades organizadas por Turespaña

Jornadas/Workshops para profesionales, compartiendo mesa con el Patronato Provincial Costa Blanca



Al mismo tiempo, el **1 de abril en Cracovia** y el **2 abril en Varsovia**, se celebraron dos jornadas multidesestino España dedicadas al sector profesional. Las jornadas incluyeron una presentación de mercado emisor polaco por parte de la Oficina Española de Turismo en Polonia y una presentación del SOIT.

Del **28 a 30 marzo**, tuvo lugar una acción promocional de España en el centro comercial Galeria Krakowska, principal centro comercial de Cracovia, **dirigida al público final**. España dispuso de un espacio de 80m en el interior del centro comercial para la difusión de material promocional y diversas acciones lúdicas.

2.5.2 Fam trip de TTOO

Fam trip de inspección de los TTOO Rainbow Tours y Atur BP el 24 mayo en Benidorm para decidir si incluyen en su programación a Benidorm en 2015. Fueron atendidos por sus receptivos mientras que la Fundación quedó con Javier López de la OET de Varsovia que les acompañó para mostrar Benidorm y hablar de nuevas acciones en este mercado.



2.5.3 Jornada Monitor del mercado polaco (Invat.tur)

Carola Valls de la fundación Visit Benidorm estuvo presente en esta jornada que la Conselleria de Economía, Industria, Turismo y Empleo, a través de la Agència Valenciana del Turisme, organizó en Invat.tur dedicada al mercado polaco. Durante este encuentro, se analizó la situación del mercado polaco, así como tratar de identificar las oportunidades futuras de negocio con el objetivo de fortalecer las relaciones con este mercado.



2.6 Francia



2.6.1 Feria Salón Festivitas – Mulhouse 7-9 Febrero de 2014

Feria Salón Festivitas que se celebra en Mulhouse del 7 al 9 de febrero. Evento turístico con enfoque gastronómico dirigido al público final. Benidorm dispuso de un espacio propio dentro de la zona de Turespaña. La feria tuvo lugar entre las fronteras de Francia, Suiza y Alemania, una región que cuenta con vuelos directos a Alicante desde el aeropuerto de Basel-Mulhouse-Freiburg con la compañía Easyjet.



2.6.2 Feria Salon Mahana- Toulouse 21 al 23 de Febrero

Feria de turismo dirigida únicamente al público final y con horario de apertura de 10.00 a 19.00 horas.. Benidorm dispuso de un espacio propio dentro de la zona de Turespaña.

Para llamar la atención de los visitantes al stand, además de la entrega de información y merchandising, se organizó un concurso en el cual se sorteó una estancia gratuita en Benidorm con oferta complementaria incluida.



2.7 Suecia



2.7.1 Empresa RRPP Escandinavia

A partir de este año, trabajaremos con una empresa de RRPP en Escandinavia, lo cual nos servirá para mejorar la promoción en este mercado y realizar acciones con empresas y medios de esta región.



2.7.2 Feria TUR- Gotemburgo 20-23 de Marzo



Del 20 al 23 de marzo Benidorm asistió a la feria TUR en Gotemburgo para promocionar el destino en Suecia y contactar con empresas del mercado escandinavo.

El día 19, hubo un evento de 17.00 a 18.30 hs llamado **TURConnect** en donde asistimos principalmente para representar el sector privado y hacer contactos/networking.

2.7.3 Stockholm Travel show en Central Station

Benidorm participa en Stockholm Travel Show, un evento de promoción turística que se celebra en la Estación Central de trenes de Estocolmo (Suecia), uno de los lugares más concurridos del país con más de 250.000 visitantes al día.

Del jueves 24 al sábado 26 de octubre, Benidorm promocionó su amplia oferta turística en el evento, haciendo énfasis en la oferta deportiva y en la posibilidad de poder disfrutarla todo el año. De esta manera se posiciona a la ciudad como "Winter Sun Top Destination" a tan sólo tres horas en avión desde la capital sueca con conexiones directas gracias a Ryanair, SAS y Norwegian Airlines.



🌈 2.7.4 Periodistas suecos redescubren Benidorm

La visita de los periodistas escandinavos a Benidorm forma parte de la estrategia de comunicación que realiza Visit Benidorm para dar a conocer el destino a medios especializados con el objetivo de trasladar al público sueco todo lo que Benidorm puede ofrecer.

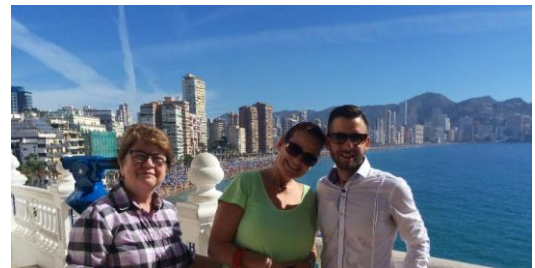


El grupo de está formado por un fotógrafo y periodista de Edge Magazine, un productor de un programa de radio, que entrevistará a tres suecos que residen en Benidorm y una representante de la revista de lujo Connoisseur.

Los periodistas alojados en Benidorm del 14 al 17 de octubre, durante su estancia y coincidiendo con la III Jornadas de los Arroces,, disfrutaron de la gastronomía de Benidorm y la experiencia de "Tapeo" en los diferentes gastrobares de la ciudad.

🌈 2.7.5 Press Trip- Salud y Wellness

Visit Benidorm recibió **un press trip en octubre** de un grupo de periodistas de Suecia especializados en turismo de salud y wellness organizado desde la fundación junto con la Agencia Valenciana de Turismo.



Mona Lundgren tiene uno de los blogs privados más seguidos en Suecia www.monasuniversum.se, con más de 90.000 lectores únicos por semana y 500.000 páginas vistas por semana. La mayoría de sus seguidores son mujeres, muy fieles al blog, tienen entre 35 y 50 años y de nivel económico medio-alto. Mona ha bloqueado desde hace 8 años.

2.8 Otros Mercados



2.8.1 IRLANDA

2.8.1.1 Sky Tours Travel



Se ha establecido un convenio con el minorista irlandés **Sky Tours Travel**. Este acuerdo se da gracias a la colaboración de la empresa en un fam trip el pasado año. La colaboración consistirá en un mini folleto especial de Benidorm, campañas de radio, participación en newsletters dirigidas a más de 500.000 suscriptores, campañas de sms marketing a más de 10.000 contactos entre otras acciones promocionales de Benidorm.



2.8.2 ISLANDIA

2.8.2.1 Evento organizado por Turespaña en Marzo

El **viernes 14 de marzo**, se dedicó una jornada al sector profesional con cinco visitas a las sedes de touroperadores, agencias y líneas aéreas en Reikiavik que incluye Heimsferdir, WOW Airlines, Vía, Icelandair y Urval Utsyn. En la sesión de tarde Cóctel y Networking con profesionales y prensa.



Durante el **sábado 15 de marzo**, tuvo lugar una acción promocional de España en el centro comercial Kringlan de Reikiavik, dirigida al público final. En este evento TTOO y destinos turísticos españoles promocionaron conjuntamente la venta de vacaciones en España. Benidorm compartió espacio con la Agència Valenciana de Turisme.



🚩 2.8.2.2 Press Trip periodistas del Norte de Europa

La Fundación Visit Benidorm organizó un 'Press Trip' para que un grupo de periodistas del norte de Europa descubrieran Benidorm como destino para practicar deportes de verano en invierno, lo que se conoce como 'Winter sun destination'.

En concreto, tres periodistas holandeses, otros tres islandeses y dos noruegos que trabajan en medios audiovisuales y online, llegaron el 24 de noviembre a la ciudad y comenzaron el press trip descubriendo la gastronomía local y practicando diferentes deportes.



🚩 2.8.3 BIELORRUSIA

🚩 2.8.3.1 El Tour Operador bielorruso ABS visita Benidorm

2 de octubre de 2014. La Fundación Visit Benidorm ha recibido hoy a un grupo de agentes de viajes, representantes de tour operador ABS de Bielorrusia con su receptivo Terramar para que conocieran de primera mano la amplia y variada oferta de nuestra ciudad.



El Tour Operador ABS comparte plazas de avión con otras agencias más pequeñas y establece la que es la primera conexión directa entre Minsk y el aeropuerto de Alicante-Elche.

Visit Benidorm, ha acompañado al grupo de 20 agentes esta mañana en su visita a distintas zonas de la ciudad e introduciendo la amplia oferta de ocio de la ciudad.

🚩 2.8.3.2 Fam trip Toptour (Bielorusia 26- 29 abril)

19 directores y jefes de venta en visita de inspección de alojamiento y destino

La Fundación Turismo Benidorm les acompañó el día 28 en un tour de la ciudad y a comer



✦ 2.8.4 ARGELIA

✦ 2.8.4.1 FERIA SIAHA Orán 3-5 Abril

Benidorm participó por primera vez en la quinta edición de la feria de **Siaha** (Salon International du Tourisme des Voyages et des Transports) en Oran, Argelia, que se celebró del 3 al 5 abril, con un stand propio de 12 metros cuadrados en el Centro de Convenciones de Oran.

Mini Campaña en facebook en Argelia la última semana de junio.
Publicación del video 60 páginas interacción y casi 500 nuevos likes



✦ 2.8.5 NORUEGA

✦ 2.8.45.1 Press Trip periodistas del Norte de Europa

La Fundación Visit Benidorm organizó un 'Press Trip' para que un grupo de periodistas del norte de Europa descubrieran Benidorm como destino para practicar deportes de verano en invierno, lo que se conoce como 'Winter sun destination'.

En concreto, tres periodistas holandeses, otros tres islandeses y dos noruegos que trabajan en medios audiovisuales y online, llegaron el 24 de noviembre a la ciudad y comenzaron el press trip descubriendo la gastronomía local y practicando diferentes deportes.



✦ 2.8.6 PORTUGAL

✦ 2.8.6.1 FERIA Mundo Abreu 5-6 de Abril



Evento de viajes más importante de Portugal, al que asisten más de 120.000 visitantes, donde tienen la oportunidad de no sólo informarse de los destinos si no de comprar el paquete en la misma feria, donde hay habilitadas zonas especiales para ello. Benidorm contó con Stand propio de 12 metros en el recinto ferial.

✦ 2.8.6.2 Fam Trip TTOO Armarter

Del 11 al 18 de abril, agentes de viajes del TTOO portugués Armarter, visitaron Benidorm para conocer



de primera mano la oferta del destino y así poder proporcionar una mejor información a sus clientes. Durante el Fam Trip, pudieron visitar varios hoteles, Benidorm Palace y Terra Mítica. Además la Fundación Turismo participó realizando un tour por Benidorm,

🚩 2.8.7 CHINA

🚩 2.8.7.1 Colaboración Fam Trip agentes Chinos-6 marzo

Proyecto conjunto de Turespaña, Comunidad Valenciana, Patronato Costa Blanca y la Región de Murcia. Medio día en Benidorm.



🚩 2.8.8 RUMANIA

🚩 2.8.8.1 Representantes de un Tour Operador rumano descubren Benidorm

Visit Benidorm recibió el 22 de Octubre a un grupo de representantes del importante Tour Operador rumano Paralela 45 en un viaje de reconocimiento del destino.

Durante el día, las 4 agentes tuvieron la oportunidad de conocer el destino de primera mano además de la amplia y variada oferta de nuestra ciudad.



El Tour Operador Paralela 45 trabaja con destinos de toda España y plantea Benidorm como nuevo destino para el próximo año. Durante la visita, las representantes del TTOO realizaron un tour por toda la ciudad donde pudieron conocer las múltiples Posibilidades que ofrece, además visitaron los parques Terra Natura y Mundomar.

🚩 2.8.9 ISRAEL

🚩 Visita TTOO Israelí (Aviaton Link)

El 28 de octubre tuvimos la visita de unos TTOO Israelíes a Benidorm, Los israelíes realizaban un presstrip con la Costa Blanca y una de sus paradas fue Benidorm

Interesante acción ya que vinieron el Director general y el Jefe de contratación de Aviaton Link, junto con el receptivo Hola Shalo.



3. Marketing Digital



El aumento en el uso de las Redes Sociales, el crecimiento exponencial del uso de Smartphones y Tablets crea la necesidad de adaptación de la promoción e información turística a los nuevos formatos.

El marketing de destinos turísticos requiere, en la actualidad, de una amplia estrategia de e-marketing, adaptada a los diferentes soportes (smartphones, tablets, móviles, portátiles) y canales (Internet, redes sociales...) y de una estrategia que contribuya de forma decisiva a facilitar la distribución online de la oferta del destino.

Por ello es muy importante estar presentes y bien posicionados en este medio a través de página web, RRSS y blogs y video marketing.

Es importante destacar, que también contribuye de una manera importante al marketing y la promoción, el aumento de zonas WIFI gratuitas, en zonas públicas y privadas, para que el viajero pueda estar conectado y comunicar sus experiencias y opiniones.

La Fundación quiere lanzar una campaña para que Benidorm esté conectado

- 🚩 **Facebook** 1,06 billones usuarios (6980 millones en móvil)
- 🚩 **Twitter** 500 millones (200 millones activos)
- 🚩 **You tube** 1 billón de usuarios (4 billones videos vistos al día)
- 🚩 **Instagram** 100 millones usuarios

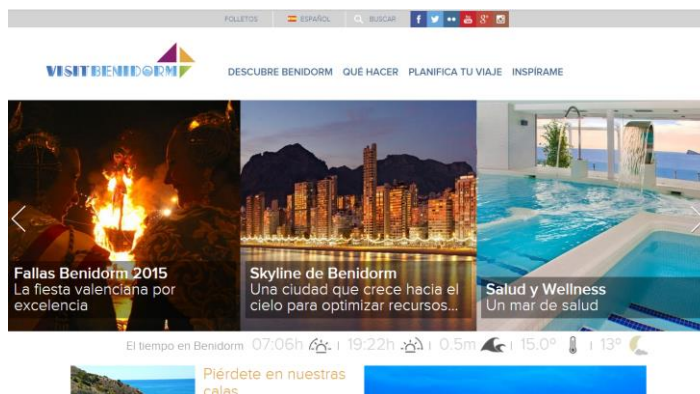
3.1 Estrategia Digital

La estrategia de digital se desarrollará a través de RRSS y nuestra web visitbenidorm:

3.1.1 Página web visitbenidorm.es

Rediseño de la web visitbenidorm.es, para que sea más visual, intuitiva y se adapte a las tendencias actuales mostrando un contenido más experiencial, social y lo más importante para hacerla totalmente *responsive* (Adaptada a cualquier dispositivo móvil, Tablet...)

Se incorporó **una intranet para que el sector** pueda publicar sus ofertas en nuestra web, además de un motor de reservas para que el visitante pueda informarse y contratar su viaje desde la misma página.



Estas dos novedades junto con **la tienda virtual conformaran la oferta comercial de la web.**

Además se presentó una intranet profesional, en la que el sector podrá estar informado de todas nuestras actuaciones. En ésta se podrán descargar informes, comunicados... etc

Por otro lado, se sigue trabajando en el contenido de la misma actualizando nuevos eventos y secciones de la web: Agenda Cultural Enero/Febrero, Programación de Fiestas 2014, Captura Benidorm, Festivales 2014, Benidorm Gastronómico 2014, III Jornadas de la Cuchara, Agenda cultural Marzo/Abril, Festivales, Semana Santa, IV Concurso Tapas y Pinchos, Feria de Abril, APP Now Benidorm, Folletos de Deporte Actualizados, Sección Alojamientos actualizada, optimización fotos web (metadatos y menos pesadas).

Apareciendo muchas de dichas secciones entre los 3 primeros resultados de búsqueda de Google.

3.1.2 Redes Sociales

3.1.2.1 Blog LifeinBenidorm

Durante este año, los post seguirán la línea establecida en su origen, promocionar Benidorm hablando de los agentes locales que crean oferta y servicios turísticos.

Post publicados tanto en **inglés como en castellano:**

- 21/12/2013 - **Mercado de Navidad en Benidorm**
- 26/12/2013 - **Rodando en Benidorm: "Bikini una Historia Real"**
- 30/12/2013 - **IV Edición San Silvestre Benidorm**
- 09/01/2014 - **Hotel Rio Park, comentarios de los huéspedes.**
- 13/01/2014 - **¿Por qué te gusta Benidorm? Concurso entradas FITUR**
- 20/01/2014 - **Ofrenda de flores a San Antonio y Bendición de mascotas**
- 22/01/2014 - **Benidorm en FITUR 2014**
- 28/01/2014 - **Benidorm ciudad de Festivales**
- 31/01/2014 - **Concurso San Valentín, Gana una estancia de 2 noches en hotel 4 estrellas**
- 11/02/2014 - **Magic Aqua Terra Natura la primera experiencia mundial entre animales y parque acuático en Benidorm**
- 27/02/2014 - **Benidorm, un lugar para enamorarse (relato ganadores concurso San Valentín)**
- 28/02/2014 - **Entrevista a Daniel Puce, embajador de la embajada de Reino Unido en Madrid**
- 02/03/2014 - **Desfile Carnaval de Benidorm**
- 04/03/2014 - **V Feria del Vino La Cava Aragonesa Benidorm**
- 09/03/2014 - **Exposición La Trobada y La Mare de Deu en Benidorm**
- 20/03/2014 - **Gin & Tonic y Crema Diplomatic, dos cócteles elaborados por los mejores barman de la C.V.**
- 28/03/2014 - **IV Concurso de Tapas y Pinchos Benidorm Gastronómico 2014**
- 11/04/2014 - **Barco Isla de Benidorm**
- 24/04/2014 - **III Enoescapada Bodegas Mendoza**

- 29/04/2014 - Terraza Chill Out, Hotel Agir
- 03/05/2014 - Benidorm Efímero, 30 años en Fitur
- 05/05/2014 - Carlos Barros Garcia, Veterinario Mundomar
- 14/05/2014 - Camping Armanello, Benidorm
- 30/05/2014 - Cerveza Artesanal Serra Gelada, La cerveza de Benidorm
- 03/05/2014 - V Jornadas Gastronómicas de Benidorm
- 14/05/2014 - Campeonato Mundial de Salto Base Benidorm 2014
- 23/05/2014 - Descubriendo Benidorm en Bus Panorámico
- 30/05/2014 - Entrevista con Alejandro Jordá para LifeinBenidorm.com, Batería de Izal, banda musical que actuará en Low Festival 2014.
- 05/08/2014 - Sea Scooter Benidorm
- 05/09/2014 - Planta 21 Hotel Madeira
- 14/09/2014 - Benidorm Pride 2014
- 22/09/2014 - Semana de la Tapa
- 30/09/2014 - Hotel Centro Mar
- 13/11/2014 - Fiestas Patronales, Desfile de Carrozas
- 24/11/2014 - XXXI Medio Maratón de Benidorm
- 12/12/2014 - Entrevista con Rafa Lomana

Cuadro de mando RRSS 2014

Social Media	Seguidores/ Visitas	Pagina Vista/ Reproducciones/ Fotos Publicadas Instagram	Impresiones	Me gusta/ Favorito	Compartido/ retweets
Web	490.943	3.243.477	////////////////	////////////////	////////////////
Blog	11.210	16.942	////////////////	////////////////	////////////////
Facebook	7.514	2.235.492	5.162.257	187.844	////////////////
Twitter	3.842	////////////////	////////////////	1.400	1.800
Google +	18.572	49.338	////////////////	////////////////	////////////////
Instagram	1.474	464	////////////////	////////////////	////////////////
Flickr	////////////////	////////////////	710.117	////////////////	////////////////
Youtube	145	63.640	121.222	234	190

3.1.2.2 Youtube:

Contenido muy unido al del blog LifeinBenidorm, ya que cada post se acompaña con una entrevista o vídeo. El contenido audiovisual consideramos que es muy importante para el destino.

Youtube Analytics: 02/12/2013 – 31/12/2015

- **Reproducciones:** 63.640
- **Minutos de Visualización:** 121.222 mins.
- **Videos compartidos (subidos):** 190
- **Subscriptores:** 145
- **Top 5 Regiones Geográficas Principales:** 1 Reino Unido – 2 España – 3 E.E.U.U. – 4 Países Bajos – 5 México

Fuente: Youtube Analytics

🚩 3.1.2.3 Facebook:

De tener dos páginas de fans en Facebook, una en inglés y otra en castellano, hemos pasado a tener una bilingüe: "Visit Benidorm Tourist Board" que en breve será trilingüe con la incorporación del francés en posts selectivos. Hemos solicitado al servicio técnico de Facebook la fusión de las dos páginas, de momento estamos a la espera.

En cuanto a **datos estadísticos** se refiere, desde el 24 de febrero hasta el 30 junio:

- 🚩 **Ha aumentado el número de seguidores,** de 3000 "me gusta" a **7514** en la actualidad.

Además de la cantidad hemos aumentado en calidad; dicho de otro modo, ha aumentado la participación de nuestros seguidores (más publicaciones compartidas, comentarios, check-in, etiquetas y envíos de material audiovisual de los propios seguidores).

Este tipo de participación activa por parte de nuestros seguidores, hace que sean nuestros mejores embajadores (engagement). Cada semana solo en Facebook estamos **llegando a unas 5.162.257 personas** de media, siendo en **319.400** personas la semana con más participación.

Este aumento orgánico en nuestra página de fans se debe principalmente al uso continuo de material gráfico (fotos y videos) de alta calidad y a la cada vez mayor participación de nuestros seguidores: Republicar fotos y videos que ellos mismos nos envían de la ciudad (#FotosFan). Otro aspecto clave es compartir publicaciones de otras páginas de empresas de Benidorm (Hoteles, restaurantes, Eventos, Blogs, etc).

Otra novedad ha sido la promoción de algunas de nuestras publicaciones acordes con los recientes cambios de algoritmos de la red social.

🚩 3.1.2.4 Google +:

Tras el cambio del algoritmo en Google, es prácticamente obligatorio que publiquemos en esta red social para posicionarnos en el principal buscador mundial Google. Por ello, todas las secciones de la web (secciones, noticias, agenda) se publican con enlace hashtag y foto en Google+.

Desde Febrero (fecha en la que se abrió nuestra página en **Google+**) hasta el 31 de Diciembre hemos recibido sólo en esta red social, 49.338 visitas.

🚩 3.1.2.5 Youtube:

Es la red social que más está creciendo por ello desde el 9 de diciembre se ha estado publicando diariamente hasta la fecha de hoy. Además también publicamos fotos de seguidores que etiquetan sus fotos con nuestro hashtag #visitBenidorm, lo que por un lado fomenta la participación con personas que todavía no son seguidoras y por otro mejoramos la fidelidad de nuestros fans.

El perfil social de Visit Benidorm en Instagram se empezó a trabajar en Diciembre de 2013.

- Seguidores a 31/12/2014: **784**
- Número de fotos publicadas con el hashtag #visitBenidorm = **3067 (Fotografías publicadas por nosotros y el público)**

3.1.2.6 Flickr;

La red social más grande de todas en lo que respecta a fotos e imágenes. Un buen perfil en flickr no solo posicionará la marca visitbenidorm (subir las fotos con títulos, organizar por álbumes, palabras clave, enlaces, etc.), sino que además hace de hosting, haciendo que no haga falta subir las fotos directamente a lifeinbenidorm.com.

Consiguiendo una navegación "Friendly" & "Responsive" más rápida y optimizada, además de suponer un ahorro.

Desde Diciembre 2014 hasta diciembre, **558 fotos han sido publicadas en esta red social.**

Estar presente en esta red social nos permite a su vez, **mejorar el posicionamiento de nuestra web y nuestro contenido digital en países anglosajones**, ya que en dichos países el buscador web por excelencia es **Yahoo** (creador y propietario de **Flickr**)

3.1.2.7 Twitter:

Red social de microblogging en la que es importante estar presentes, en lo que a contenido se refiere, en ella contamos con una amplia influencia, dando difusión a nuestro contenido web.

- Hemos implementado el nuevo formato para Twitter.

Datos estadísticos desde el 01-12-2014 al 01-07-14

- Número de seguidores el 01-12-2014 = **2.100 Followers**
- Número de seguidores el 31-12-2014 = **3.842 Followers**

Incremento de 875 Followers orgánicos (sin pagar)

Top 5 por países: España, UK, USA, Holanda, Otros...

Por último mencionar que todas nuestras publicaciones independientemente de la red social o de la naturaleza del contenido están enfocadas a fomentar la interacción y participación de nuestros seguidores y fans.

Esto se traduce en publicar imágenes de nuestros seguidores, en que utilicen nuestros distintos hashtag o que nos envíen material audiovisual, fomentar debates de interés

turístico, preguntas abiertas, adivinanzas, seguir una estrategia temporal y uso de un lenguaje cercano.

🚩 3.1.2.8 APP “Benidorm Now”:

Desde la Fundación Turismo Benidorm, se ha colaborado para impulsar una nueva aplicación para **smartphones y tablets** “**Now Benidorm**” con el fin de poder ofrecer una guía turística interactiva completa de toda la oferta de ocio del destino.



Now Benidorm es una completa guía comercial de gran utilidad para los usuarios locales y los turistas que visitan Benidorm.

Destaca por disponer de un **contenido offline** que permite, sin una conexión a internet, acceder a toda la información rápidamente y en cualquier momento. Además, la aplicación está traducida en **tres idiomas: castellano, inglés y ruso** para dar servicio al mayor número de usuarios y disponible para **iPhone, iPad, smartphones Android (mdpi, hdpi, xhdpi) y tabletas Android 7" y 10"**. Pueden consultar el contenido de la aplicación en el siguiente enlace:

<http://benidorm.guianow.com>

4. Estudio de Posicionamiento



En el último año la Fundación de turismo de Benidorm ha llevado a cabo un estudio de posicionamiento de marca, con una propuesta estratégica, elaborado por la empresa Del Río & Ries.

Partimos de la base de que Benidorm, es el icono español del turismo de sol y playa del Mediterráneo desde la segunda mitad del siglo XX. Como buen destino turístico de éxito, Benidorm tiene de todo: localización, clima, hoteles, restaurantes, diversión, playas...

Sin embargo, Benidorm busca un evolucionar su posicionamiento enfocándose en una de las razones principales de su éxito: sus espectaculares playas. Cuenta con dos grandes playas - Levante y Poniente - y tres pequeñas calas - Tio Ximo, Mal Pas y Almadrava -, lo que le lleva a su merecido posicionamiento como "una de las playas más espectaculares del mundo."

A diferencia de la mayoría de las playas del mundo, Benidorm cuenta con una playa "urbana", localizada en el corazón de la ciudad equiparable a playas famosas mundialmente como "Waikiki" (Honolulu) o "Copacabana" (Rio de Janeiro).

A continuación, mostramos el enlace de la propuesta estratégica de Del Río & Ries, así como el Informe Final de Reposicionamiento del destino.



[//bit.ly/Estudioposicionamiento](https://bit.ly/Estudioposicionamiento)